



GRUPPO FIZ

| *Bilancio di Sostenibilità 2025*

1 LETTERA DEL PRESIDENTE

Lettera del Presidente del gruppo

2 IDENTITÀ DEL GRUPPO

Le Attività del Gruppo Fiz

Highlights

La Storia del Gruppo Fiz

3 SOSTENIBILITÀ

Obiettivi di sostenibilità

4 GOVERNANCE

Valori ed etica del business

Certificazioni

Presenza sul mercato

5 PERSONE

Le nostre persone

Selezione e formazione

Pari opportunità e remunerazione

Salute e sicurezza sul lavoro

Responsabilità sociale d'impresa

6 PRODOTTI E SERVIZI DEL GRUPPO

I prodotti e le soluzioni

Il service

7 L'AMBIENTE NEL GRUPPO

Consumi energetici

Rifiuti generati

Emissioni in acqua, aria e suolo

Riduzione impatto ambientale

8 FOCUS

Digitalizzazione e sicurezza informatica

9 LA CATENA DEL VALORE

La soddisfazione del cliente

Il supporto ai clienti e l'assistenza tecnica

La gestione dei fornitori

10 NOTA METODOLOGICA

Nota metodologica

Cari Interlocutori, è motivo di grande orgoglio e soddisfazione per il Gruppo Fiz presentare il primo Bilancio di Sostenibilità: un documento che, attraverso indicatori qualitativi e quantitativi, illustra ciò che il Gruppo ha fatto e sta facendo in ottica di sviluppo sostenibile.

È il nostro modo per rendervi partecipi della nostra realtà, basata su una solida professionalità, che ci ha permesso di crescere mantenendo gli altissimi standard di qualità che il nostro settore ci riconosce e apprezza.

Congiuntamente a tutte le società che fanno parte del Gruppo, questa è la prima pietra miliare di un percorso che il Gruppo Fiz ha deciso di intraprendere, per maturare una crescente consapevolezza rispetto alle proprie responsabilità, sia come singole persone che a livello di imprese, e generare valore intrinseco e diffuso nelle comunità e nei territori in cui operiamo.

Essere consapevoli ci permette di implementare un agire responsabile, creare procedure virtuose e individuare aree di miglioramento, in modo da generare valore economico, sociale e ambientale, consolidando una costante interazione con tutti gli interlocutori del Gruppo.

Il Gruppo Fiz ha chiari obiettivi di business suffragati dalla volontà di mantenere solide basi economiche e continuare il trend di sviluppo senza prescindere da principi sociali, etici e ambientali: in questo ambito il percorso intrapreso rappresenta la giusta via per rispondere alle sfide dettate dal contesto locale e globale e produrre impatti significativi sulle tematiche ESG (Environment, Social & Governance).

Nel 2025 il Gruppo ha deciso di implementare le politiche di acquisizione, investendo nel nord ovest d'Italia, raggiungendo anche Milano, in Lombardia.

Il Gruppo conta, oggi, una squadra di oltre 200 persone dislocate in tutto il territorio del nord Italia che contribuisce a sviluppare soluzioni, per vari clienti, tra i quali la Pubblica Amministrazione, permettendoci di essere partner di oltre



7.600 referenze. Le dimensioni raggiunte e i mercati a cui ci rivolgiamo ci rendono ancora più responsabili nel supportare l'importante processo di digitalizzazione in atto e contribuire a costruire un mondo più funzionale, semplice e interconnesso in cui, cittadini, imprese e istituzioni si relazionino proattivamente attraverso una gestione efficiente.

Da una prima mappatura delle attività che realizziamo, possiamo affermare che l'impegno nell'ambito della Responsabilità Sociale c'è sempre stato, anche se non rendicontato e parametrato secondo gli standard GRI. Per questo, il percorso che vogliamo intraprendere, parte dal desiderio di focalizzare il nostro operato per raggiungere risultati concreti a vantaggio del territorio, iniziando a rapportarci con la sostenibilità attraverso il VSME.

Siamo consapevoli che il valore del nostro Gruppo risiede prima di tutto nelle persone che ne fanno parte e, pur in una fase iniziale del nostro percorso di rendicontazione, intendiamo continuare a investire nello sviluppo delle competenze, nel dialogo interno e nel benessere dei nostri collaboratori. Allo stesso tempo riconosciamo il ruolo fondamentale della nostra rete di fornitori e partner, con i quali intendiamo rafforzare nel tempo relazioni improntate alla trasparenza, alla collaborazione e alla progressiva integrazione dei principi di sostenibilità.

Tra gli obiettivi del prossimo futuro si valutano: miglioramenti a livello ambientale con un minor impatto delle sedi sul territorio, a partire dalla sede centrale, ed efficientamento delle risorse energetiche; l'implementazione delle politiche di welfare aziendale e l'esportazione di best practice a tutte le sedi nazionali.

Siamo inoltre consapevoli che la dimensione ambientale risulterà sempre più importante e siamo dunque attenti a garantire la massima efficienza monitorando i consumi dei nostri mezzi

e cercando di fare la nostra parte per un mondo più sostenibile. Siamo fiduciosi che, attraverso la lettura del nostro Bilancio di Sostenibilità, saprete trovare spunti interessanti per ciascuna delle dimensioni: economica, sociale ed ambientale sopra citate e che continuerete ad accompagnarci nel percorso che abbiamo intrapreso in questi anni. Ci attendono molte sfide che alimenteranno il nostro entusiasmo, perché siamo consapevoli che la nostra squadra ha ancora tanti traguardi da raggiungere insieme.

Olivo Zampieri



“

Ogni cammino parte da un piccolo grande passo

”

GRUPPO FIZ
Identità del gruppo



GRUPPO FIZ

Le attività del Gruppo FIZ

Il Gruppo FIZ opera dagli inizi degli anni '80 nel settore del commercio, all'ingrosso e al minuto, di prodotti industriali e della produzione principalmente di prodotti meccanici per trasmissioni, oleodinamica e pneumatica, cui si affianca un'attività di progettazione e produzione, anche su commessa, di impianti e centraline, nonché di strutture metalliche in alluminio.

Nel proprio settore il Gruppo si colloca in Italia ai primi posti, con una presenza territoriale altamente qualificata nel Tri-veneto, in Lombardia e in Emilia-Romagna e un'estensione in graduale miglioramento anche in altre regioni d'Italia. Il Gruppo intrattiene rapporti anche con operatori esteri.

Il Gruppo FIZ costituisce una realtà di 10 aziende localizzate nel nord Italia, specializzate nella fornitura di componenti industriali (produzione e commercializzazione all'ingrosso) e di servizi di consulenza tecnica e/o di progettazione per la realizzazione di:

■ CENTRALI OLEODINAMICHE

■ PANNELLI PNEUMATICI

■ STRUTTURE IN ALLUMINIO E BANCHI ERGONOMICI

■ LINEE DI TRASPORTO INDUSTRIALE



GRUPPO FIZ

Le attività del Gruppo FIZ

Le aziende clienti operano in vari settori, grazie alla notevole versatilità dei prodotti venduti:



Soluzioni, servizi e forniture industriali





■ **F.I.Z.** S.r.l. con socio unico

La Società ha sede a Soave (VR) e svolge la propria attività di commercio all'ingrosso ed al minuto di prodotti meccanici per trasmissioni, oleodinamica e pneumatica, cui si affianca un'attività di progettazione e produzione di impianti e centraline, prevalentemente nella provincia di Verona e in quelle limitrofe.



■ **ARCOTEC** S.r.l.

La Società ha sede a San Giorgio Bigarello (MN) e svolge la propria attività di commercio all'ingrosso ed al minuto di prodotti meccanici per trasmissioni, oleodinamica e pneumatica, cui si affianca un'attività di progettazione e produzione di impianti e centraline, prevalentemente nella provincia di Mantova e in quelle limitrofe.



■ **F.I.A.** S.r.l.

La Società ha sede a Soave (VR) e svolge la propria attività di produzione e di vendita di componenti e di sistemi per l'assemblaggio, la costruzione di strutture in profilati estrusi di alluminio, la progettazione, anche assistita CAD, di soluzioni tecnologiche con l'impiego degli articoli sopra descritti, in un'area che è costituita prevalentemente dalla provincia di Verona e dalle province limitrofe.



■ **FIT** S.r.l.

La Società ha sede a Rovereto (TN) e svolge la propria attività di produzione e di commercio all'ingrosso di articoli tecnici, ricambi e prodotti industriali in genere in questa provincia e nelle province limitrofe.



■ **F.I.R. FORNITURE INDUSTRIALI RAVENNA** S.r.l.

La Società ha sede a Ravenna e svolge la propria attività di commercio all'ingrosso ed al minuto di prodotti meccanici per trasmissioni, oleodinamica e pneumatica, cui si affianca un'attività di progettazione e produzione di impianti e centraline, prevalentemente nella provincia di Ravenna e nelle province limitrofe.



■ **VAP** S.r.l.

La Società ha sede a Gussago (BS) e svolge la propria attività di commercio all'ingrosso ed al minuto di prodotti meccanici per trasmissioni, oleodinamica e pneumatica, prevalentemente nella provincia di Brescia e in quelle limitrofe.



■ **FLUIDODINAMICA** S.r.l.

La Società ha sede a Udine e svolge la propria attività di commercio all'ingrosso ed al minuto di prodotti meccanici per trasmissioni, oleodinamica e pneumatica, cui si affianca un'attività di progettazione e produzione di impianti e centraline, prevalentemente nella provincia di Udine e in quelle limitrofe.



■ **TEAM** S.r.l.

La Società ha sede a Limena (PD) e svolge la propria attività di commercio all'ingrosso ed al minuto di prodotti meccanici per trasmissioni, oleodinamica e pneumatica nella provincia di Padova e nelle province limitrofe.



■ **OLEODINAMICA GAMBINI** S.r.l.

La partecipazione nella controllata Oleodinamica Gambini S.r.l., nella quale la FIZ Holding esercita attività di direzione e coordinamento, è stata acquisita, per una quota pari al 80%, nel 2022. Il restante 20% del capitale sociale è detenuto dalla società Bosch Rexroth Oil Control S.p.A.



La Società controllata, costituita nel dicembre 1988, opera in via prevalente nel settore del commercio all'ingrosso di prodotti e componenti oleodinamici, oleoidraulici, pneumatici e affini e in quello della progettazione e della realizzazione di blocchi integrati e centraline oleodinamiche ad alte prestazioni.

■ **TECNOFLUID** S.r.l.

La Società ha sede a Conegliano (TV) e svolge la propria attività di commercio all'ingrosso ed al minuto di prodotti meccanici per trasmissioni, oleodinamica e pneumatica, cui si affianca un'attività di progettazione e produzione di impianti e centraline e di strutture in alluminio (Lean Factory). L'ambito territoriale è costituito soprattutto dalla provincia di Treviso e dalle province limitrofe.





■ **F.I.Z.** S.r.l. con socio unico

Forma giuridica	Società Responsabilità Limitata
Codice/i di classificazione settoriale NACE	(2.1) 46.64
Entità dello stato patrimoniale (totale degli attivi in unità monetarie) (Euro)	13.240.728,00 (anno 2024)
Fatturato (ricavi delle vendite e delle prestazioni) (Euro)	20.858.856,00 (anno 2024)
N. dipendenti (effettivi in organico o FTE)	51
Paese in cui si svolgono le attività principali e ubicazione delle attività significative	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	https://maps.app.goo.gl/83PXt7mj2waXwLX77

■ **ARCOTEC** S.r.l.

Forma giuridica	Società Responsabilità Limitata
Codice/i di classificazione settoriale NACE	(2.1) 46.64
Entità dello stato patrimoniale (totale degli attivi in unità monetarie) (Euro)	4.283.097,00 (anno 2024)
Fatturato (ricavi delle vendite e delle prestazioni) (Euro)	6.767.246,00 (anno 2024)
N. dipendenti (effettivi in organico o FTE)	12
Paese in cui si svolgono le attività principali e ubicazione delle attività significative	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	https://maps.app.goo.gl/gBxyduQ47nTRQRqs5



Via del Progresso, 6
37038 Soave (VR)



Via Primo Maggio, 15
46037 San Giorgio Bigarello (MN)

■ **F.I.A.** S.r.l.

Forma giuridica	Società Responsabilità Limitata
Codice/i di classificazione settoriale NACE	(2.1) 46.64
Entità dello stato patrimoniale (totale degli attivi in unità monetarie) (Euro)	2.643.024,00 (anno 2024)
Fatturato (ricavi delle vendite e delle prestazioni) (Euro)	4.845.362,00 (anno 2024)
N. dipendenti (effettivi in organico o FTE)	16
Paese in cui si svolgono le attività principali e ubicazione delle attività significative	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	https://maps.app.goo.gl/E7p365j27ERXsCAL7

■ **FIT** S.r.l.

Forma giuridica	Società Responsabilità Limitata
Codice/i di classificazione settoriale NACE	(2.1) 28.12
Entità dello stato patrimoniale (totale degli attivi in unità monetarie) (Euro)	1.670.486,00 (anno 2024)
Fatturato (ricavi delle vendite e delle prestazioni) (Euro)	3.800.465,00 (anno 2024)
N. dipendenti (effettivi in organico o FTE)	7
Paese in cui si svolgono le attività principali e ubicazione delle attività significative	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	https://maps.app.goo.gl/kFo91Aj6kJig7YaK6



Via del Progresso, 6
37038 Soave (VR)



Via Fornaci, 2
38068 Rovereto (TN)



■ **F.I.R. FORNITURE INDUSTRIALI RAVENNA S.r.l.**

Forma giuridica	Società Responsabilità Limitata
Codice/i di classificazione settoriale NACE	(2.1) 46.64
Entità dello stato patrimoniale (totale degli attivi in unità monetarie) (Euro)	6.112.352,00 (anno 2024)
Fatturato (ricavi delle vendite e delle prestazioni) (Euro)	8.616.320,00 (anno 2024)
N. dipendenti (effettivi in organico o FTE)	19
Paese in cui si svolgono le attività principali e ubicazione delle attività significative	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	https://maps.app.goo.gl/umvisG94xcPiV2w6A

■ **VAP S.r.l.**

Forma giuridica	Società Responsabilità Limitata
Codice/i di classificazione settoriale NACE	(2.1) 46.69
Entità dello stato patrimoniale (totale degli attivi in unità monetarie) (Euro)	601.757,00 (anno 2024)
Fatturato (ricavi delle vendite e delle prestazioni) (Euro)	1.363.298,00 (anno 2024)
N. dipendenti (effettivi in organico o FTE)	4
Paese in cui si svolgono le attività principali e ubicazione delle attività significative	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	https://maps.app.goo.gl/gJx1HsfBs9U7TxSB8



Via B. Buozzi, 24/A-22
48123 Ravenna (RA)



Via Ponte Gandovere, 28/30
25064 Gussago (BS)

■ **FLUIDODINAMICA S.r.l.**

Forma giuridica	Società Responsabilità Limitata
Codice/i di classificazione settoriale NACE	(2.1) 46.69
Entità dello stato patrimoniale (totale degli attivi in unità monetarie) (Euro)	4.985.811,00 (anno 2024)
Fatturato (ricavi delle vendite e delle prestazioni) (Euro)	7.540.978,00 (anno 2024)
N. dipendenti (effettivi in organico o FTE)	21
Paese in cui si svolgono le attività principali e ubicazione delle attività significative	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	https://maps.app.goo.gl/NtEVztvUVbCe76aMA

■ **TEAM S.r.l.**

Forma giuridica	Società Responsabilità Limitata
Codice/i di classificazione settoriale NACE	(2.1) 46.64
Entità dello stato patrimoniale (totale degli attivi in unità monetarie) (Euro)	1.629.449,00 (anno 2024)
Fatturato (ricavi delle vendite e delle prestazioni) (Euro)	3.064.040,00 (anno 2024)
N. dipendenti (effettivi in organico o FTE)	6
Paese in cui si svolgono le attività principali e ubicazione delle attività significative	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	https://maps.app.goo.gl/2TfuB2hG3nk52iHa6



Via Porzus, 2
33100 Udine (UD)



Via V.S. Breda, 36/F
35010 Limena (PD)



■ **OLEODINAMICA GAMBINI S.r.l.**

Forma giuridica	Società Responsabilità Limitata
Codice/i di classificazione settoriale NACE	(2.1) 46.64
Entità dello stato patrimoniale (totale degli attivi in unità monetarie) (Euro)	12.054.998,00 (anno 2024)
Fatturato (ricavi delle vendite e delle prestazioni) (Euro)	12.831.334,00 (anno 2024)
N. dipendenti (effettivi in organico o FTE)	39
Paese in cui si svolgono le attività principali e ubicazione delle attività significative	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	https://maps.app.goo.gl/oezfYd21zc9Ja5VWA

■ **TECNOFLUID S.r.l.**

Forma giuridica	Società Responsabilità Limitata
Codice/i di classificazione settoriale NACE	(2.1) 46.64
Entità dello stato patrimoniale (totale degli attivi in unità monetarie) (Euro)	7.847.629,00 (anno 2024)
Fatturato (ricavi delle vendite e delle prestazioni) (Euro)	9.879.815,00 (anno 2024)
N. dipendenti (effettivi in organico o FTE)	30
Paese in cui si svolgono le attività principali e ubicazione delle attività significative	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	https://maps.app.goo.gl/32aKEsHMbSouhCEC8



OLEODINAMICA GAMBINI

Via A. Volta 27/31
36030 Costabissara (VI)



Via C. Vazzoler, 2 - Z.I. Campidui
31015 Conegliano (TV)

MINI-CENTRALINE FORNITURE INDUSTRIALI
OLEODINAMICA INDUSTRIALE E MOBILE
CILINDRI
ISO TUBI FLESSIBILI BANCHI
OLEODINAMICI ERGONOMICI
CENTRALI OLEODINAMICHE
LEAN PRODUCTION
STRUTTURE IN PROFILO DI ALLUMINIO
LINEE DI ASSERVIAMENTO
OLIO
RAFFREDDAMENTO
SISTEMI DI
BLOCCHI OLEODINAMICI
SISTEMI DI FILTRAZIONE OLIO
PROTEZIONI INDUSTRIALI DI MACCHINE
CIRCUITI OLEODINAMICI
Taglio guide lineari e viti con servizio di smusso o rettificazione e marcatura





FATTURATO COMPLESSIVO
DEL GRUPPO

€ 82.071.550



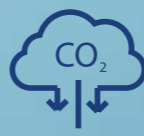
AREE ADIBITE A
MAGAZZINO

40.000 m²



PRODUZIONE ENERGIA
DA FONTI RINNOVABILI

16% dei consumi
energetici totali



TOTALE EMISSIONI GHG
SCOPE 1 + SCOPE 2

452,51 tCO₂e



RIFIUTI
NON PERICOLOSI

68%



N°
DIPENDENTI

207



MERCATI
SERVITI

95% Italia
4% Europa
1% extra Europa



TASSO DI INFORTUNIO
MEDIO

2,14
(inferiore rispetto
alla media Inail)



TOTALE SPESA
FORNITORI

€ 69.595.916
di cui in Italia
il 96%



NUMERO TOTALE
FORNITORI

5.123

FATTI SALIENTI 2025

1

Gestione ramo d'azienda di Technical Impianti che diventerà un magazzino distaccato di FIZ, sede di Cormano.

2

Progettazione della riqualificazione degli uffici e del capannone produttivo di Oleodinamica Gambini.

3

Sostituzione dei climatizzatori nelle aree degli uffici di Team.

4

Inserimento dell'Intelligenza Artificiale nei processi documentali, d'amministrazione e di carico merci per tutte le aziende del Gruppo.

5

Realizzazione di un impianto di climatizzazione con pompe di calore nel comparto produttivo sia in FIZ che in Oleodinamica Gambini.

6

Realizzazione dell'impianto fotovoltaico in Arcotec.

7

Acquisto, presso FIZ, di un nuovo mezzo di trasporto industriale, modello "euro cargo", in sostituzione di uno di vecchia generazione, operativo da oltre 15 anni.

8

Realizzazione, presso FIZ, di un'importante struttura frangisole estesa a tutta la superficie vetrata degli uffici. Tale intervento consente di migliorare la schermatura termica, ridurre i consumi energetici, ottimizzare le condizioni di comfort termico negli ambienti di lavoro e generare un conseguente beneficio anche in termini ambientali.

GRUPPO FIZ

Storia

La Capogruppo F.I.Z. Holding S.r.l. è stata costituita il 13 febbraio 2012 con l'obiettivo di realizzare una riorganizzazione societaria, sul piano funzionale, patrimoniale, economico e finanziario delle società del Gruppo FIZ.

Il Gruppo FIZ nasce da un'idea del perito industriale Olivo Zampieri e del suo socio ingegnere Silvano Salce nel 1985, anno in cui la FIZ S.p.a., fondata nel 1982, iniziò ad espandersi sul territorio italiano e nel corso di 40 anni è passato da una singola azienda ad una realtà di 10 società ben radicate nel territorio del nord Italia, ma con un raggio d'azione internazionale.

Le origini di FIZ: valori, coraggio e responsabilità

La storia di FIZ affonda le proprie radici in un contesto familiare caratterizzato da risorse economiche limitate, ma fondato su valori solidi quali l'onestà, il senso del dovere e l'operosità. Cresciuto ad Arcole, in una famiglia in cui il padre lavorava come operaio in fornace, il percorso formativo e professionale del fondatore è stato segnato fin dall'inizio dal valore del sacrificio e dalla volontà di costruire, attraverso il lavoro, opportunità di crescita per sé e per la propria famiglia.

Dopo aver conseguito il diploma presso l'Istituto Tecnico Galileo Ferraris di Verona nel 1965, è iniziato un percorso professionale all'interno della Perlini, realtà industriale che negli anni '70 si distingueva tra le aziende tecnologicamente più evolute in Italia. In quel contesto, caratterizzato dall'introduzione delle prime macchine utensili a controllo numerico, tra cui le frese alesatrici di Mandelli, si è sviluppata un'esperienza tecnica e gestionale significativa.

La Perlini fu inoltre la prima azienda occidentale a commercializzare con la Cina, fornendo oltre 1.500 dumper in una fase cruciale del processo di industrializzazione del Paese. Partecipare a questo percorso ha rappresentato un'importante esperienza di apertura internazionale e di visione strategica.

Durante questi anni è nata la collaborazione e il rapporto di reciproca stima con l'Ing. Salce Silvano, futuro socio, con il quale si sono condivisi valori professionali e ambizioni imprenditoriali.

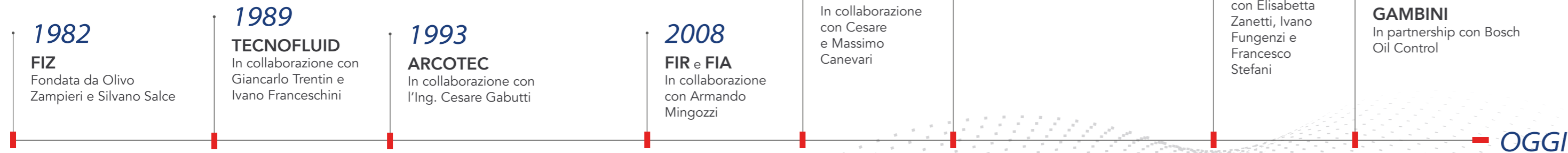
La scelta imprenditoriale

Nel 1978, a seguito di nuove opportunità professionali e del desiderio di maggiore autonomia decisionale, è stata intrapresa una nuova esperienza presso la Cosmoter di Nogara

(VR), assumendo la responsabilità dell'Ufficio Acquisti e contribuendo all'organizzazione aziendale.

È proprio in questo periodo che matura in modo consapevole l'idea di entrare nel mondo della distribuzione industriale: un progetto fondato sulla volontà di costruire un'attività indipendente, orientata al servizio, alla competenza tecnica e alla relazione di fiducia con il cliente.

Nel settembre 1981 viene individuata la prima sede in Via Trento a San Bonifacio: uno spazio di 65 mq, essenziale ma funzionale, scelto con spirito pragmatico e con la consapevolezza di avviare un percorso imprenditoriale sostenuto esclusivamente dal proprio trattamento di fine rapporto, unica risorsa finanziaria disponibile.



La nascita di FIZ

Il 1° gennaio 1982 nasce ufficialmente FIZ, Forniture Industriali Zampieri. L'avvio dell'attività è caratterizzato da:

- investimento minimo e gestione prudente delle risorse;
- struttura organizzativa snella;
- forte orientamento al lavoro diretto e operativo;
- assenza di portafoglio clienti consolidato;
- grande determinazione e visione di lungo periodo.

Nei primi mesi vengono stretti accordi di rivendita con partner qualificati quali SKF e Flextubo, ponendo le basi per un'offerta tecnica specializzata nel settore delle forniture industriali e dei componenti oleodinamici.

L'avvio dell'impresa è stato sostenuto non solo da competenze tecniche e impegno personale, ma anche da una forte responsabilità familiare. In una fase caratterizzata da incertezza economica, il supporto e la fiducia della famiglia hanno rappresentato un elemento determinante per affrontare il rischio imprenditoriale con equilibrio e determinazione.

I valori fondanti

Fin dalla sua origine, FIZ si è sviluppata attorno a principi che ancora oggi ne guidano l'operato.

Da un piccolo spazio di 65 metri quadrati, con due scrivanie recuperate e un banco costruito artigianalmente, è iniziato un percorso imprenditoriale fondato su visione, competenza e determinazione.

Quella scelta, compiuta con risorse limitate ma con grande convinzione, rappresenta ancora oggi il punto di partenza della cultura aziendale di FIZ: crescere in modo solido, responsabile e sostenibile, valorizzando il lavoro, le persone e le relazioni di lungo periodo.

I nostri valori



Etica del lavoro e integrità



Capacità di innovazione e apertura al cambiamento



Coraggio imprenditoriale e resilienza



Centralità delle relazioni di fiducia



Responsabilità verso clienti e territorio



SOSTENIBILITÀ
Gruppo FIZ

SOSTENIBILITÀ

Pratiche, politiche e iniziative per la transizione verso un'economia sostenibile

In linea con l'impostazione del VSME, il Gruppo ha avviato una ricognizione interna delle pratiche e delle iniziative già presenti in materia di sostenibilità, con riferimento ai principali ambiti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Alla data di rendicontazione, il Gruppo non ha ancora formalizzato un sistema strutturato di politiche di sostenibilità né obiettivi quantitativi pubblicamente definiti. Tuttavia, alcune prassi operative e iniziative già in essere, rappresentano una

base significativa da cui avviare un percorso progressivo di strutturazione e di allineamento agli standard ESG.

Sostenibilità del Gruppo FIZ

AMBITI AMBIENTALI

Con riferimento al cambiamento climatico e all'inquinamento, le attività del Gruppo sono svolte nel rispetto delle normative vigenti e delle autorizzazioni applicabili, sebbene non siano ancora state adottate politiche o obiettivi formalizzati di riduzione delle emissioni. Tuttavia, vi è particolare attenzione alla sostituzione periodica dei veicoli aziendali, con mezzi più efficienti dal punto di vista delle emissioni.

Le tematiche relative alla tutela delle risorse idriche, degli ecosistemi marini e della biodiversità, non risultano rilevanti per il Gruppo, in considerazione della natura delle attività svolte e dei limitati impatti diretti associati a tali ambiti.

In ambito energetico, sono state avviate diverse iniziative di efficientamento, tra cui l'installazione di impianti fotovoltaici ed interventi di miglioramento dell'efficienza degli impianti produttivi. Tali azioni contribuiscono alla riduzione dell'impatto energetico, pur non essendo ancora inserite in una politica ambientale formalizzata con obiettivi dichiarati.

Per quanto riguarda l'economia circolare, la gestione dei rifiuti, inclusi quelli pericolosi, avviene nel rispetto della normativa vigente; tuttavia, non è ancora stata definita una strategia specifica con obiettivi dedicati.

AMBITI SOCIALI

In relazione al personale, il Gruppo adotta prassi gestionali orientate alla corretta gestione del rapporto di lavoro e al rispetto della normativa, in linea con la Politica di gestione del personale e il Codice di condotta approvati dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo.

Con riferimento ai lavoratori lungo la catena di fornitura, non sono attualmente previsti strumenti strutturati di raccolta informazioni o di monitoraggio sistematico delle condizioni di lavoro presso i fornitori.

AMBITI GOVERNANCE

Per quanto riguarda la condotta del business, il Gruppo non ha ancora formalizzato politiche pubblicamente disponibili relative a temi quali Codice etico, gestione dei conflitti di interesse o procedure di reclamo; è tuttavia in corso la valutazione dell'adozione di un Modello Organizzativo ai sensi del D.lgs. 231/2001.

Non ci sono state condanne o sanzioni per violazione di leggi anti-corruzione.

Le relazioni con i fornitori sono gestite attraverso prassi operative consolidate, in particolare per quanto riguarda i rapporti contrattuali e i pagamenti, pur in assenza di una politica formalizzata.

Infine, con riferimento alle comunità locali e ai consumatori o utilizzatori finali, non sono attualmente presenti iniziative o politiche specifiche riconducibili a una strategia di sostenibilità strutturata.

SOSTENIBILITÀ

■ Prospettive di sviluppo

Il quadro sopra descritto evidenzia un livello iniziale di strutturazione delle tematiche ESG. Il Gruppo riconosce l'importanza di un progressivo rafforzamento della governance della sostenibilità, anche attraverso:

- la formalizzazione di politiche interne sui principali ambiti ambientali, sociali e di governance;
- la definizione di obiettivi misurabili e monitorabili nel tempo;
- la valutazione dell'opportunità di rendere pubbliche le politiche adottate;
- il coinvolgimento progressivo degli interlocutori interni ed esterni.

Il presente Bilancio rappresenta pertanto un primo passo verso un percorso strutturato di integrazione dei principi di sostenibilità nel modello di business, in coerenza con l'approccio proporzionato e graduale previsto dallo standard VSME per le PMI.



SOSTENIBILITÀ

Obiettivi

In coerenza con quanto appena descritto, la seguente tabella presenta i principali obiettivi di sostenibilità individuati dal Gruppo FIZ, articolati secondo i pilastri strategici ambientali, sociali e di governance, insieme alle relative azioni operative e agli indicatori di performance (KPI) che ne consentiranno il monitoraggio. Per il Gruppo FIZ, la definizione di obiettivi chiari e misurabili rappresenta, non solo uno strumento di pianificazione, ma anche l'espressione di un impegno concreto verso un percorso progressivo di integrazione dei principi di sostenibilità nel proprio modello di business e di miglioramento continuo.



PILLAR	TEMA	OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE	AZIONI DA EFFETTUARE	KPI	REFERENTE TEMPISTICHE
PIANETA	Ambiente	Implementare progressivamente l'inventario delle emissioni di gas a effetto serra del Gruppo FIZ come leva per migliorare la gestione di energia, logistica, rifiuti e acquisti lungo la catena del valore.	Adeguare e utilizzare gli strumenti gestionali esistenti per supportare la raccolta, il calcolo e il monitoraggio progressivo delle emissioni GHG (Scope 1, 2 e categorie rilevanti di Scope 3) a livello di Gruppo, secondo il Protocollo GHG.	Percentuale di copertura dell'inventario GHG del Gruppo FIZ (ad es. categorie rendicontate/categorie materiali).	Comparto ICT 2027
PERSONE	Personale	Individuare un/una Responsabile del Personale con incarichi specifici su tutte le funzioni connesse alla gestione del personale.	Definire il profilo professionale del/della Responsabile del Personale, specificando competenze, responsabilità e ambito di intervento (amministrazione, sviluppo, formazione, ecc.). Avviare il processo di selezione (interno o esterno), con valutazione dei candidati e formalizzazione dell'incarico.	Nomina del/della Responsabile del Personale entro una data prefissata Percentuale di funzioni formalmente assegnate e operative sotto la responsabilità del/della nuovo/a incaricato/a.	2026
CONTESTO	Comunità territoriale	Rafforzare il legame con il territorio delle aziende del Gruppo e le comunità locali, contribuendo allo sviluppo sociale ed economico locale.	Sostenere iniziative locali (eventi culturali, educativi o ambientali) e favorire collaborazioni con fornitori e realtà del territorio.	Numero di iniziative/progetti a supporto della comunità locale.	Direzione Annuale

PILLAR	TEMA	OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE	AZIONI DA EFFETTUARE	KPI	REFERENTE TEMPISTICHE
PRINCIPI	Governance	Rafforzare la governance della sostenibilità integrando i temi della sostenibilità nei processi decisionali del Gruppo.	Formalizzare la nomina di un Responsabile della sostenibilità con ruoli e responsabilità.	Presenza di un Responsabile della sostenibilità formalizzato (si/no) Numero di riunioni/aggiornamenti sul tema della sostenibilità svolti annualmente.	Nel 2025 è stata formalizzata la nomina a Elisabetta Zanetti
	Governance	Consolidare il sistema di raccolta dati finalizzati alla rendicontazione di sostenibilità secondo un principio di efficienza ed efficacia.	Valutare e apportare le modifiche necessarie agli strumenti gestionali presenti al fine di agevolare il processo di raccolta dati e il successivo monitoraggio.	Presenza di un sistema di raccolta dati strutturato (si/no).	Comparto ICT 2026/2027
	Governance	Realizzare un Codice Etico che riassume i valori e l'etica del Gruppo.	Valutare, in funzione del budget, eventuale supporto esterno dedicato ad un lavoro di emersione dei valori e dell'etica del gruppo e/o relativa stesura del documento Codice Etico con un processo partecipato.	Presenza di un Codice Etico (si/no). Numero di incontri / iniziative di condivisione del processo di stesura del Codice etico.	2027
	Governance	Implementare un sistema di whistleblowing conforme alla normativa vigente (D.Lgs. 24/2023), garantendo riservatezza, protezione del segnalante e gestione trasparente delle segnalazioni.	Attivazione di un canale di whistleblowing conforme alla normativa, con definizione della procedura interna e nomina del responsabile della gestione delle segnalazioni.	Attivazione del canale di whistleblowing fine 2026 (si/no). % dipendenti informati/formati sul sistema.	Consulente esterno Fine 2026
	Governance	Implementare un Modello Organizzativo ai sensi del D.lgs. 231/2001 che tuteli il gruppo rispetto a diversi reati amm.vi.	Raccogliere tre preventivi da società di consulenza esterna per l'implementazione del Mod. 231 e valutarne la fattibilità. Definire tempistiche di realizzazione.	Preventivi raccolti e analisi dei preventivi.	Consulente esterno 2028



GOVERNANCE

Gruppo FIZ

GOVERNANCE

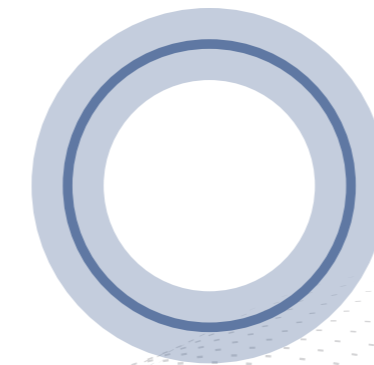
del Gruppo FIZ

La F.I.Z. Holding S.r.l. è la società capogruppo del Gruppo FIZ, a cui è assegnata la funzione di direzione e coordinamento delle Società partecipate, la funzione ICT (Information & Communications Technology) nell'interesse di tutte le Società del Gruppo, la gestione degli immobili di proprietà ubicati a i) Soave (Verona) e locati a F.I.Z. S.r.l. con socio unico e a F.I.A. S.r.l. con socio unico, ii) Udine, in locazione alla controllata Fluidodinamica S.r.l.

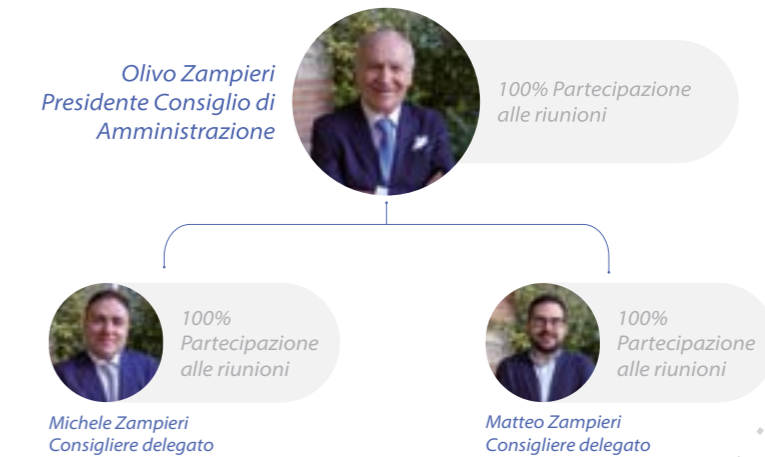
Il Consiglio di amministrazione della F.I.Z. Holding S.r.l.

F.I.Z. S.r.l. con socio unico

Il consiglio di amministrazione è così composto:



Società
F.I.Z. Holding S.r.l. (100%)

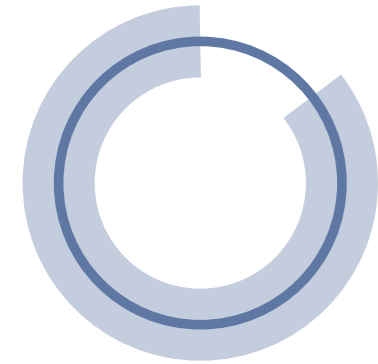


GOVERNANCE

del Gruppo FIZ

OLEODINAMICA GAMBINI S.r.l.

Il consiglio di amministrazione è così composto:



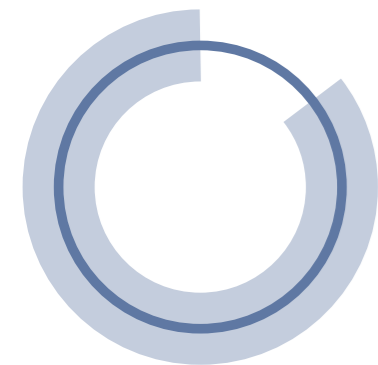
Società
F.I.Z. Holding S.r.l. (80%)

Bosch Rexroth Oil
Control Spa (20%)



FLUIDODINAMICA S.r.l.

Il consiglio di amministrazione è così composto:



Società
F.I.Z. Holding S.r.l. (80%)

Fabio Barbon (20%)

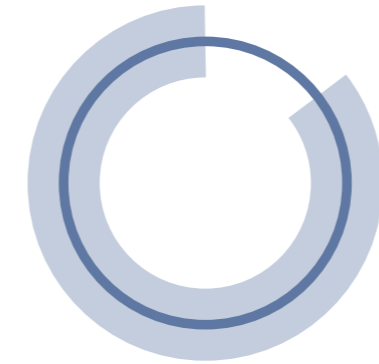


GOVERNANCE

del Gruppo FIZ

F.I.R. S.r.l.

Il consiglio di amministrazione è così composto:



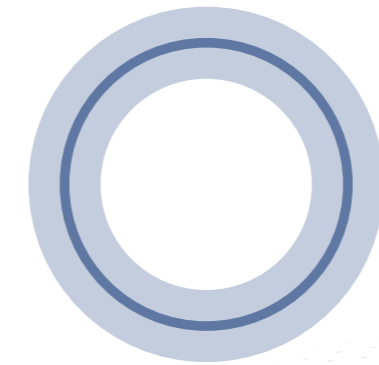
Società
F.I.Z. Holding S.r.l. (80%)

Armando Mingozzi (20%)



ARCOTEC S.r.l.

Il consiglio di amministrazione è così composto:



Società
F.I.Z. Holding S.r.l. (100%)

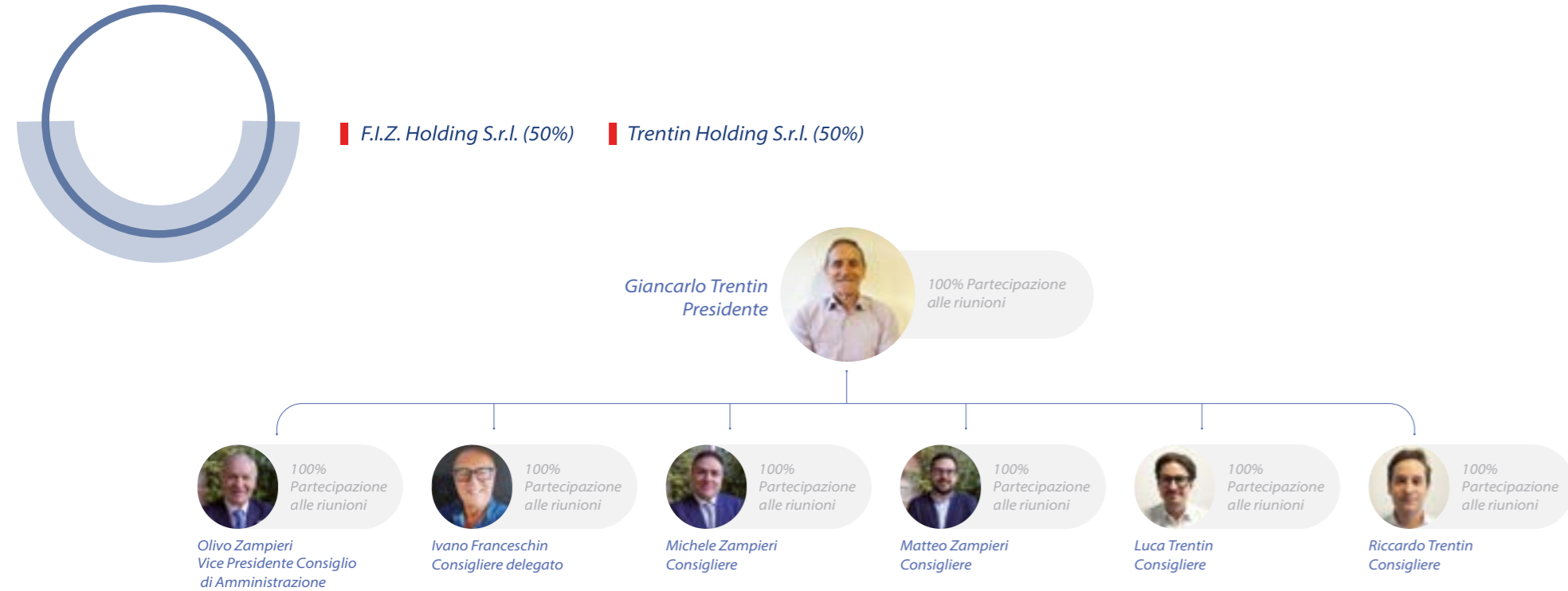


GOVERNANCE

del Gruppo FIZ

TECNOFLUID S.r.l.

Il consiglio di amministrazione è così composto:



GOVERNANCE

del Gruppo FIZ

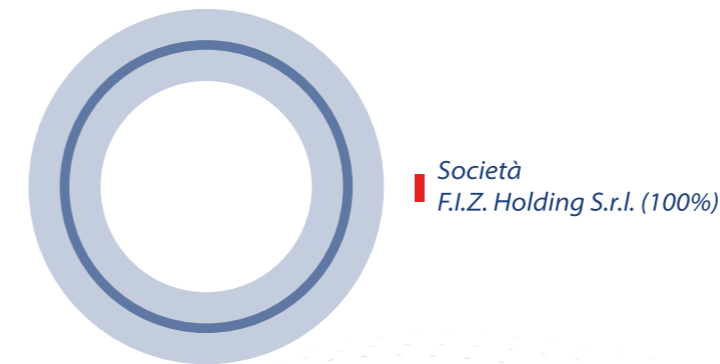
VAP S.r.l.

Il consiglio di amministrazione è così composto:



F.I.A. S.r.l.

Il consiglio di amministrazione è così composto:

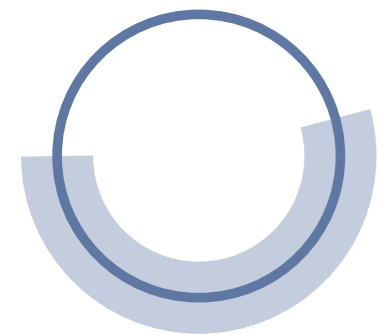


GOVERNANCE

del Gruppo FIZ

FIT S.r.l.

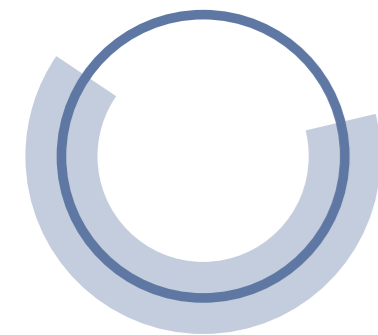
Il consiglio di amministrazione è così composto:



- Società F.I.Z. Holding S.r.l. (52%)
- Cesare Canevari (24%)
- Massimo Canevari (24%)

TEAM S.r.l.

Il consiglio di amministrazione è così composto:



- Società F.I.Z. Holding S.r.l. (67%)
- Elisabetta Zanetti (20%)
- Ivano Fungenzi (13%)



GOVERNANCE

Valori ed etica del business

Il Gruppo FIZ crede fortemente che la serietà e la professionalità siano requisiti fondamentali per soddisfare i propri clienti, per questo motivo si impegna ogni giorno a ricercare la qualità nei prodotti che vende e dei servizi che offre.

Recentemente il Gruppo si è dotato di un Codice di Condotta che definisce i principi e le regole che orientano i comportamenti di amministratori, dipendenti, collaboratori e collaboratrici e partner commerciali nello svolgimento delle attività aziendali. Il documento promuove una cultura d'impresa fondata su legalità, integrità, trasparenza e responsabilità, stabilendo standard di comportamento volti a garantire corrette relazioni con tutti gli interlocutori del Gruppo, la tutela delle persone e dell'ambiente, la protezione del patrimonio aziendale e il rispetto dei diritti umani.

Il Codice disciplina, inoltre, aspetti chiave della governance aziendale, tra cui la prevenzione dei conflitti di interesse, la lotta alla corruzione e alla criminalità organizzata, la tutela della concorrenza leale, la correttezza dell'informativa finanziaria e il contrasto al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo. Il Gruppo promuove, inoltre, un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, incoraggia comportamenti sostenibili e si sta adoperando per mettere a disposizione canali di segnalazione conformi alla normativa sul whistleblowing, garantendo riservatezza e protezione dei segnalanti. Il Codice sarà adottato dalle società del Gruppo e sarà diffuso attraverso specifiche attività di formazione, con l'obiettivo di assicurare la piena comprensione e applicazione dei suoi principi nell'operatività quotidiana.

Valori ed etica



Serietà



Professionalità



Qualità

GOVERNANCE

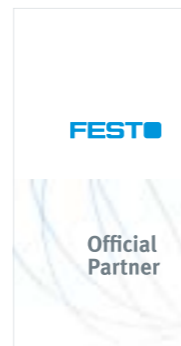
Certificazioni

Il Gruppo FIZ vanta una collaborazione ultratrentennale con Bosch Rexroth, leader mondiale nella fornitura di tecnologie di azionamento e controllo per l'automazione industriale e le applicazioni mobili. Questa partnership si fonda sul riconoscimento della loro eccellenza: dalla solidità e affidabilità dei prodotti offerti, all'importanza attribuita all'innovazione e alla cura del dettaglio, fino al costante impegno per la soddisfazione del cliente.

Dal 2019 F.I.Z., F.I.A., F.I.R., Tecnofluid e Fluidodinamica sono certificate Bosch Rexroth Excellence Certified, il marchio assegnato al fornitore con elevata conoscenza tecnica di prodotto, in grado di fornire un servizio di consulenza di primo livello, disponibilità di prodotti e servizi e facile fruibilità.

Essere Bosch Rexroth Excellence Certified per le aziende del Gruppo FIZ significa fornire solo ed esclusivamente ricambi originali Bosch Rexroth, favorendo in questo modo la salvaguardia e il mantenimento degli impianti o delle centrali, assicurando la garanzia e una maggiore lunghezza di vita e migliori prestazioni e, di conseguenza, un consistente risparmio economico in riparazioni future.

Il Gruppo FIZ è anche distributore ufficiale dei Marchi Festo, Walvoil, SKF, Innomotics, Casappa, Thyssenkrupp, SEW, Enerpack, SEDIS.



GOVERNANCE

Presenza sul mercato

Il Gruppo FIZ si colloca come il secondo Gruppo a livello nazionale a carattere familiare in termini di fatturato e di copertura del mercato.

La presenza di successo sul mercato è legata ad una solida performance economica, supportata da indicatori chiave come liquidità, margini ed efficienza. Richiede, inoltre, un costante adattamento e innovazione per garantire uno sviluppo sostenibile, specialmente nel contesto di un mercato globale.

Le aziende clienti operano in vari settori, riportati qui sotto, grazie alla notevole versatilità dei prodotti venduti:

- Industria siderurgica e metalmeccanica (50%);
- Industria alimentare, dolciaria e cartaria (15%);
- Industria dell'elettronica (10%);
- Industria dell'intrattenimento e del divertimento (15%);
- Industria tessile (5%);
- Industria della green economy (5%).





PERSONE

Gruppo FIZ

PERSONE

Le persone del Gruppo FIZ

Il Gruppo FIZ promuove una cultura aziendale fondata su etica, correttezza e professionalità, ponendo al centro la tutela del cliente e la qualità delle relazioni. Tali principi guidano l'operato quotidiano dell'azienda e orientano le scelte strategiche nel lungo periodo.

Il Gruppo FIZ si impegna a garantire un ambiente di lavoro rispettoso, sicuro e inclusivo, creando quelle condizioni che consentono a collaboratori e collaboratrici di gestire in modo armonico le proprie responsabilità lavorative e personali.

Tra i principi generali dell'azienda rientra la tutela dei diritti umani e la valorizzazione delle competenze, assicurando che ciascuna persona disponga delle conoscenze e delle professionalità necessarie per svolgere con consapevolezza e responsabilità il proprio ruolo. Nata come realtà familiare, l'azienda mantiene un forte orientamento alla qualità della vita lavorativa, promuovendo un contesto fondato su fiducia, rispetto reciproco e senso di appartenenza.

La valorizzazione del personale avviene sulla base delle competenze, in coerenza con le scelte strategiche e le esigenze organizzative e produttive. Lo sviluppo professionale è sostenuto attraverso percorsi formativi mirati, affiancamento operativo ed esperienze sul campo, nonché, ove opportuno, attraverso la mobilità interna.



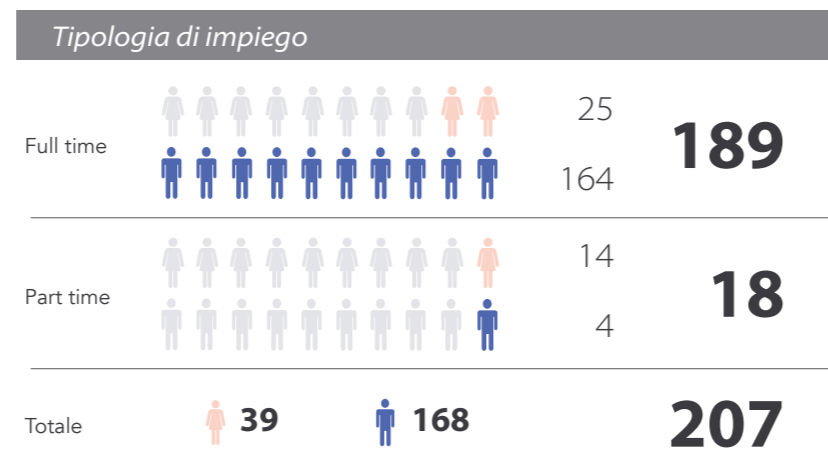
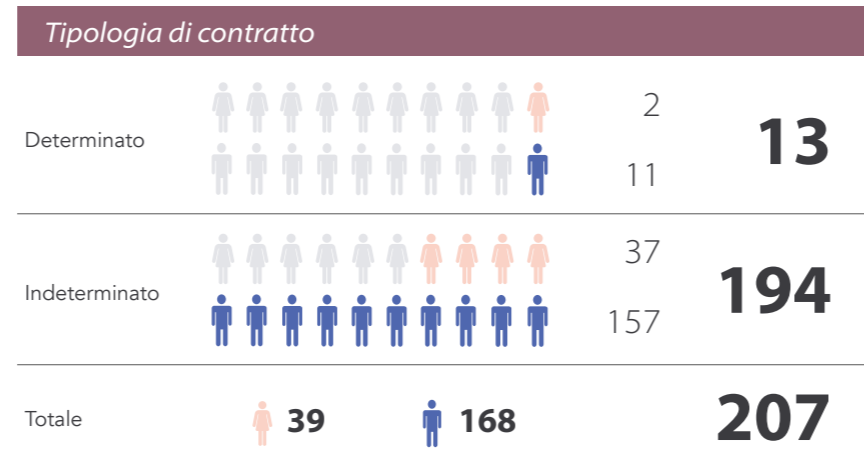
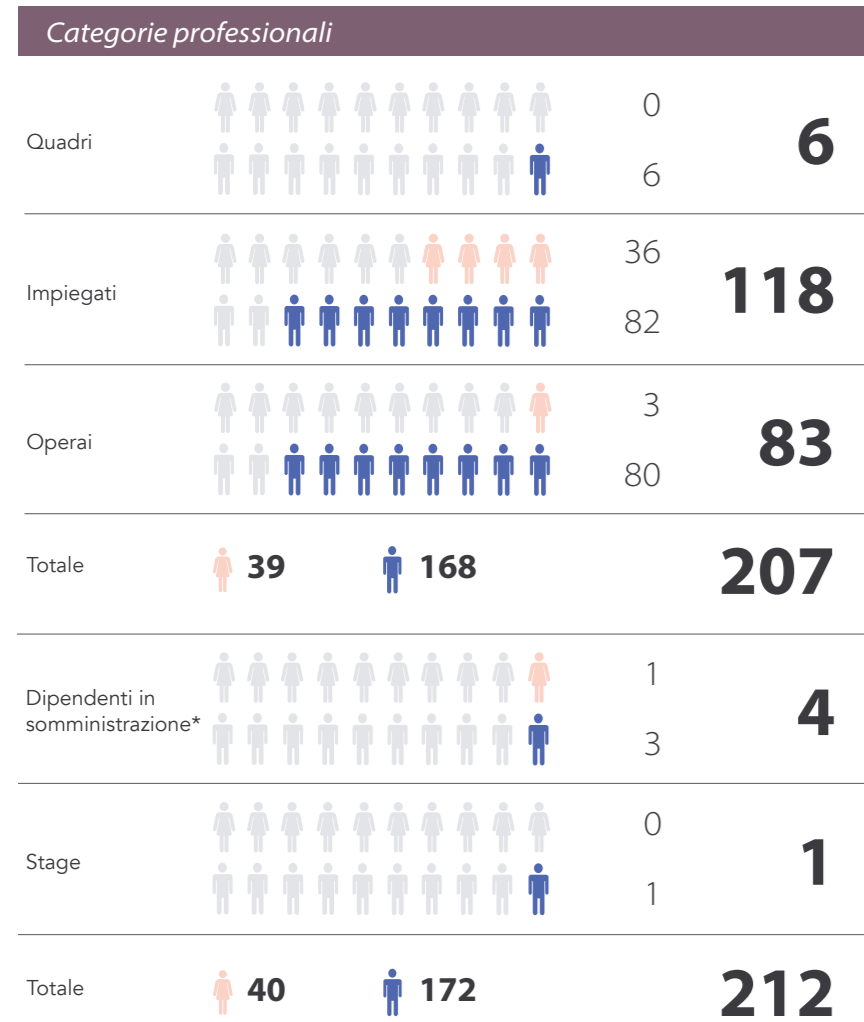
“

*Da soli possiamo fare poco,
insieme possiamo fare tanto.*

”

PERSONE

Le persone del Gruppo FIZ



Le tabelle riportano i dati riguardanti il personale del Gruppo, suddivisi per categoria professionale, tipologia di contratto, di impiego e di turnover

PERSONE

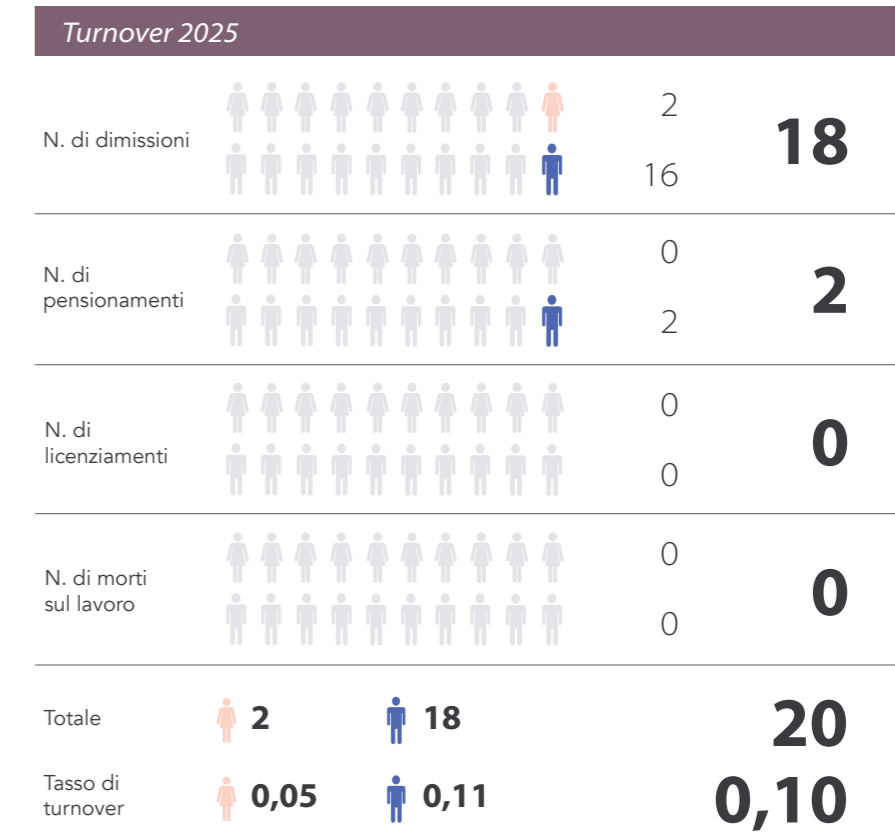
Selezione e formazione del personale

Il processo di selezione si basa sull'approvazione di un piano di inserimento di nuovo personale coerente con il budget annuale, sulla definizione dei profili oggetto di ricerca, l'effettuazione di una pluralità di colloqui da parte dei responsabili delle aree organizzative coinvolte dall'assunzione. Il processo di selezione del personale è gestito secondo criteri oggettivi e trasparenti:

- ogni processo di selezione incoraggia la candidatura di tutte le persone in possesso delle qualifiche e/o esperienze professionali richieste. Lo stesso principio è alla base della valutazione delle opportunità che dovessero aprirsi all'interno di ogni singola società (passaggio fra unità organizzative) o nel Gruppo (passaggi infragruppo).

- la selezione si basa sulla valutazione delle conoscenze acquisite nel periodo di formazione, delle competenze professionali e tecniche eventualmente già sviluppate ed evidenziate dal curriculum e dal percorso aziendale.

- la Direzione verifica che il profilo professionale richiesto non venga in alcun modo discriminato e rispetti ogni elemento di inclusione tra generi. Nell'ambito dei colloqui ci si assicura che non vengano rivolti al candidato o alla candidata eventuali quesiti che possano rappresentare fonte di discriminazione: non vengono ad esempio posti quesiti relativi a: orientamento sessuale, salute, stato civile in essere o futuro, aspettative e/o situazioni in tema di maternità/paternità in essere o potenziale, situazioni di cura verso familiari e/o terzi, altri elementi di carattere personale e/o sensibile, fra cui credenze religiose.



PERSONE

Selezione e formazione del personale

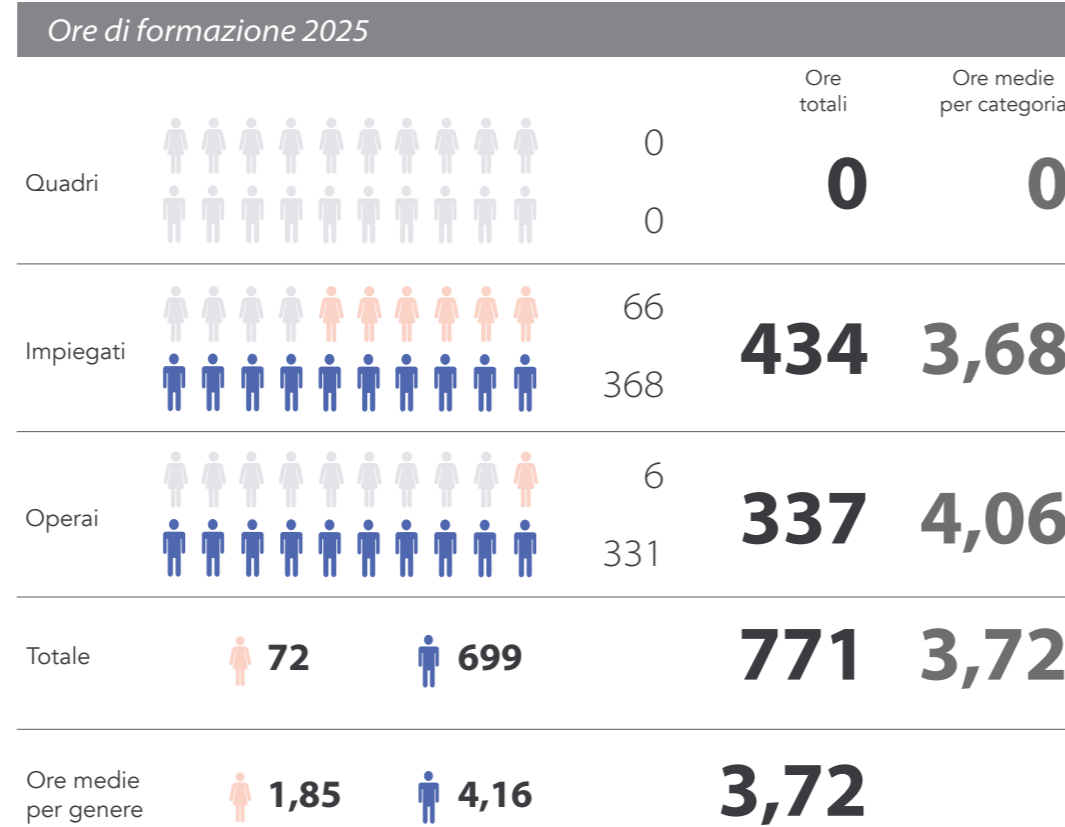
Nel corso del 2025 il Gruppo FIZ ha registrato un tasso di turnover complessivo pari a 0,10, riconducibile principalmente a dimissioni volontarie. Il dato risulta in linea con le dinamiche tipiche dei settori dell'automazione industriale e dei servizi tecnologici, caratterizzati da una certa mobilità professionale legata all'elevata specializzazione delle competenze richieste. Non si registrano licenziamenti né infortuni mortali sul lavoro, mentre i pensionamenti rappresentano una quota marginale delle uscite complessive. Il Gruppo continuerà a monitorare nel tempo questi indicatori, con l'obiettivo di favorire la stabilità occupazionale e la valorizzazione delle proprie risorse professionali.

La tabella indica il numero di ore di formazione per genere e per categoria professionale

Dalla tabella emerge che il Gruppo FIZ ha erogato complessivamente 771 ore di formazione, con una media di 3,72 ore per dipendente. La formazione ha coinvolto principalmente il personale operativo e amministrativo, con una distribuzione delle ore che riflette la struttura della forza lavoro aziendale in quanto rappresentano la componente più ampia dell'organico. In particolare, gli operai hanno registrato la media più elevata (4,06 ore pro capite), coerentemente con la necessità di aggiornamento continuo su aspetti tecnici, operativi e di sicurezza e gli impiegati hanno beneficiato di 3,68 ore medie di formazione.

La distribuzione per genere evidenzia che sono state erogate 699 ore di formazione agli uomini e solo 72 ore di formazione erogate alle donne. Le ore medie di formazione pro capite risultano pari a 4,16 ore per gli uomini e 1,85 ore per le donne. Il divario riflette in larga parte la diversa composizione della forza lavoro aziendale, caratterizzata da una prevalenza di personale maschile soprattutto nelle mansioni operative.

Alla luce dei dati evidenziati, il Gruppo FIZ riconosce la formazione come una leva per lo sviluppo del capitale umano, il miglioramento della sicurezza e della qualità dei processi, nonché per il rafforzamento della competitività aziendale. Nei prossimi anni l'azienda intende potenziare i programmi formativi, ampliando le opportunità di aggiornamento professionale e favorendo una partecipazione più equilibrata tra le diverse categorie professionali e tra i generi.



PERSONE

Pari opportunità e remunerazione

L'analisi del differenziale retributivo di genere per livello contrattuale evidenzia nel 2025 la presenza di alcuni gap salariali a sfavore della componente femminile nei livelli impiegatizi e in una delle categorie operaie.

In particolare, il differenziale più elevato si registra tra gli impiegati di 2° livello (27,9%) e di 3° livello (25,0%), seguiti dagli impiegati di 4° livello (21,6%) e di 1° livello (16,7%), mentre tra gli impiegati di 5° livello il gap risulta più contenuto (10,7%). Tra il personale operaio, il differenziale retributivo è rilevabile esclusivamente nel 7° livello (15,0%), mentre negli altri livelli non è stato calcolato in assenza di personale femminile.

Si evidenzia, inoltre, che nel 2025 non sono presenti donne in posizione di quadro, elemento che riflette una distribuzione di genere non ancora equilibrata nei ruoli di maggiore responsabilità. Il Gruppo continuerà a monitorare nel tempo tali indicatori con l'obiettivo di favorire una progressiva riduzione dei differenziali retributivi e una maggiore rappresentanza di genere nei diversi livelli organizzativi.

In questo contesto, le pari opportunità e una remunerazione equa rappresentano priorità strategiche per il medio-breve termine. Ridurre il gap tra uomini e donne non significa solo correggere differenziali retributivi, ma anche garantire una piena valorizzazione del talento e contribuire al benessere economico dei collaboratori.

Analizzare il costo della vita implica considerare l'impatto economico dell'azienda sulla vita delle persone, includendo salari, opportunità di impiego e contributo al benessere economico locale. Oggi la retribuzione si configura come un sistema più ampio, che integra stipendio, benefit, flessibilità e personalizzazione. Per attrarre e trattenerne i migliori talenti, il Gruppo rifletterà su come promuovere strategie innovative e strumenti avanzati di gestione della retribuzione, tra cui vantaggi fiscali, Buoni Pasto e soluzioni di Welfare aziendale, con l'obiettivo di sostenere la coesione sociale e la qualità della vita dei collaboratori.

GAP salariale di genere uomini su donne 2025

Gap Salariale di genere su uomini e donne	2025
Quadri	_*
Imp. 1° livello	16,7%
Imp. 2° livello	27,9%
Imp. 3° livello	25%
Imp. 4° livello	21,6%
Imp. 5° livello	10,7%
Op 1° (viaggiatore)	_*
Op 2° livello	_*
Op 3° livello	_*
Op 4° livello	_*
Op 5° livello	_*
Op 6° livello	_*
Op 7° livello	15%
Op 8° livello	_*

* Il dato non è disponibile in quanto, nel livello considerato, non è presente personale femminile.

PERSONE

Salute e sicurezza sul lavoro

In materia di salute e sicurezza, il Gruppo opera nel pieno rispetto della normativa vigente e delle prescrizioni del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), adottando misure preventive e garantendo la formazione obbligatoria. L'impegno non si limita alla conformità normativa, ma mira a diffondere una cultura della prevenzione e della sicurezza condivisa a tutti i livelli dell'organizzazione.

I principali rischi individuati nei DVR riguardano la movimentazione manuale dei carichi, l'utilizzo di attrezzature e l'esposizione a rumore, vibrazioni, polveri, sostanze infiammabili. A questi si aggiungono, in coerenza con le caratteristiche del settore oleodinamico e della produzione industriale, ulteriori rischi legati alla presenza di fluidi in pressione, alla manipolazione di componenti metallici e olii ad alte temperature, nonché alla possibile esposizione a sostanze pericolose, rischi meccanici da organi in movimento e rischi correlati a lavorazioni su macchinari complessi.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha registrato 3 infortuni sul lavoro registrabili, di cui 2 relativi a uomini e 1 a lavoratrici donne, a fronte di 280.131 ore complessive lavorate. Non si sono verificati infortuni mortali nel periodo di rendicontazione, né decessi a causa di malattie professionali.

Il tasso di infortunio complessivo risulta pari a 2,14, calcolato sulla base delle ore lavorate nel periodo. Analizzando il dato per genere, il tasso risulta pari a 1,73 per il personale maschile e 4,11 per il personale femminile. Quest'ultimo valore è influenzato dalla minore incidenza numerica delle lavoratrici e dal numero ridotto di ore lavorate.

Infortuni dipendenti	2025		
	U.	D.	Totale
N. decessi causati da infortuni sul lavoro	0	0	0
N. totale Infortuni sul lavoro registrabili	2	1	3
Totale ore lavorate	231.490	48.641	280.131
Tasso di infortunio	1,73	4,11	2,14

Malattie professionali	2025		
	U.	D.	Totale
N. decessi causati da malattie professionali	0	0	0
N. di casi di malattie professionali	0	0	0

Secondo i dati disponibili a livello nazionale, elaborati dall'INAIL, il tasso medio di infortunio nel settore manifatturiero italiano si colloca generalmente tra 3 e 4 infortuni per milione di ore lavorate, con valori che possono variare in funzione della specifica attività industriale e del livello di automazione dei processi produttivi.

Il tasso complessivo del Gruppo FIZ (2,14) risulta pertanto inferiore alla media registrata nel comparto manifatturiero, indicando un livello di incidenza degli infortuni relativamente contenuto rispetto al contesto di riferimento.

PERSONE

Responsabilità sociale d'impresa

FIZ S.r.l. ha destinato circa 20.000 € a sostegno di iniziative culturali e sportive oltre ad aver fornito un impianto fotovoltaico in Kenya per alimentare la pompa di un pozzo e garantire quindi il prelievo di acqua.





PRODOTTI E SERVIZI

Gruppo FIZ

PRODOTTI E SERVIZI

Gruppo FIZ

La forza del Gruppo è rappresentata dall'unione e dalla condivisione di ben 10 magazzini che compongono un'area totale di oltre 40.000 m² che garantisce un servizio efficiente con i migliori marchi mondiali.

Il Gruppo, oltre alla fornitura di componenti industriali, offre un servizio di progettazione e realizzazione di centrali oleodinamiche, impianti pneumatici, linee di asservimento, banchi ergonomici, protezione di macchine e molto altro.

Nel proprio settore il Gruppo FIZ si colloca come punto di riferimento nazionale, grazie ad una rete di vendita e di collaboratori in grado di servire clienti in prevalenza nel Triveneto, in Lombardia e in Emilia-Romagna, ma anche in tutta Italia e di spedire in tutto il mondo.

I prodotti e le soluzioni

Il Gruppo FIZ opera nella distribuzione e integrazione di componenti e sistemi per l'automazione industriale, offrendo una vasta gamma di prodotti e soluzioni tecnologiche caratterizzate da elevati standard qualitativi. L'azienda pone particolare attenzione alla qualità del servizio e alla capacità di rispondere in modo puntuale alle esigenze dei clienti.

Per garantire un rapporto diretto e continuo con il mercato, il Gruppo mette a disposizione sia un servizio di vendita al banco, sia una piattaforma di e-commerce, strumenti che consentono di mantenere un contatto costante con il cliente finale e di offrire soluzioni personalizzate in base alle specifiche esigenze applicative.

Servizi

Servizio di taglio e guide lineari e viti

Il Gruppo FIZ offre un servizio specializzato di taglio e lavorazione di componenti meccanici, che comprende in particolare:

- Guide lineari (a sfere e a rulli)
- Viti a ricircolo di sfere (o rulli satellite)
- Barre temprate/rettificate

All'interno delle sedi del Gruppo sono presenti tre centri di taglio di ultima generazione, che consentono di effettuare operazioni di lavorazione ad elevata precisione, tra cui smussatura e rettifica delle guide lineari, nonché la loro eventuale giunzione. Il servizio include inoltre la possibilità di personalizzare i prodotti tramite marcatura laser, garantendo tracciabilità e identificazione dei componenti.

Soluzioni e servizi



10 magazzini
con area totale
di 40.000 m²



Servizio di
vendita al banco
e e-shop



Servizio di
taglio per
guide lineari



Servizio di
taglio per viti a
ricircolo di sfere



Servizio di
taglio per barre
temprate

PRODOTTI E SERVIZI

System integrator

Centrali oleodinamiche, quadri pneumatici e tubi flessibili

Il Gruppo FIZ opera anche come system integrator, progettando e realizzando soluzioni integrate per il funzionamento e il controllo delle macchine industriali dei clienti.

In particolare, il Gruppo progetta e realizza centrali oleodinamiche di diverse dimensioni e portate, dalle mini-centraline fino a impianti di maggiore complessità. Ogni progetto è seguito da un team di ingegneri e tecnici specializzati che curano tutte le fasi del processo, dalla progettazione alla realizzazione fino ai test finali.

L'azienda dispone inoltre di un magazzino dedicato ai componenti oleodinamici, comprendente tubi e raccordi. Grazie a macchinari specifici, viene offerto anche un servizio di assemblaggio di tubi flessibili oleodinamici per applicazioni a bassa, media e alta pressione, realizzati secondo le specifiche esigenze dei clienti.

La consolidata collaborazione con Festo, leader mondiale nel settore dell'automazione pneumatica, consente inoltre al Gruppo di progettare e realizzare quadri pneumatici e unità di valvole, sviluppati per soddisfare le diverse esigenze applicative delle imprese clienti.



PRODOTTI E SERVIZI

Oleodinamica mobile

Oleodinamica mobile

Grazie alla presenza nel Gruppo della società Oleodinamica Gambini, FIZ è in grado di offrire una gamma completa di prodotti e soluzioni dedicate al settore dell'oleodinamica mobile, tra cui valvole, cartucce, centraline, pompe e distributori.

L'azienda sviluppa inoltre progetti personalizzati, realizzando gruppi oleodinamici progettati su misura per le applicazioni dei clienti. Oleodinamica Gambini rappresenta inoltre un punto di riferimento nella distribuzione di componenti dei principali marchi del settore, tra cui Bosch Rexroth, Walvoil, Casappa e Ikron.

Blocchi integrati e mini centraline

Oleodinamica Gambini dispone di centri di lavoro tecnologicamente avanzati Matsuura dotati di tecnologia multi-pallet e rack da 300 utensili, interconnessi con i sistemi informatici aziendali. Tali impianti consentono la realizzazione di blocchi integrati progettati e personalizzati in base alle specifiche tecniche richieste dai clienti.

Oltre alla componentistica, l'azienda progetta e costruisce mini-centraline oleodinamiche, sottoposte a rigorosi controlli qualitativi. Prima della consegna, ogni unità viene verificata attraverso una checklist completa e sottoposta a test di collaudo, al fine di garantire affidabilità e conformità alle specifiche di progetto.



PRODOTTI E SERVIZI

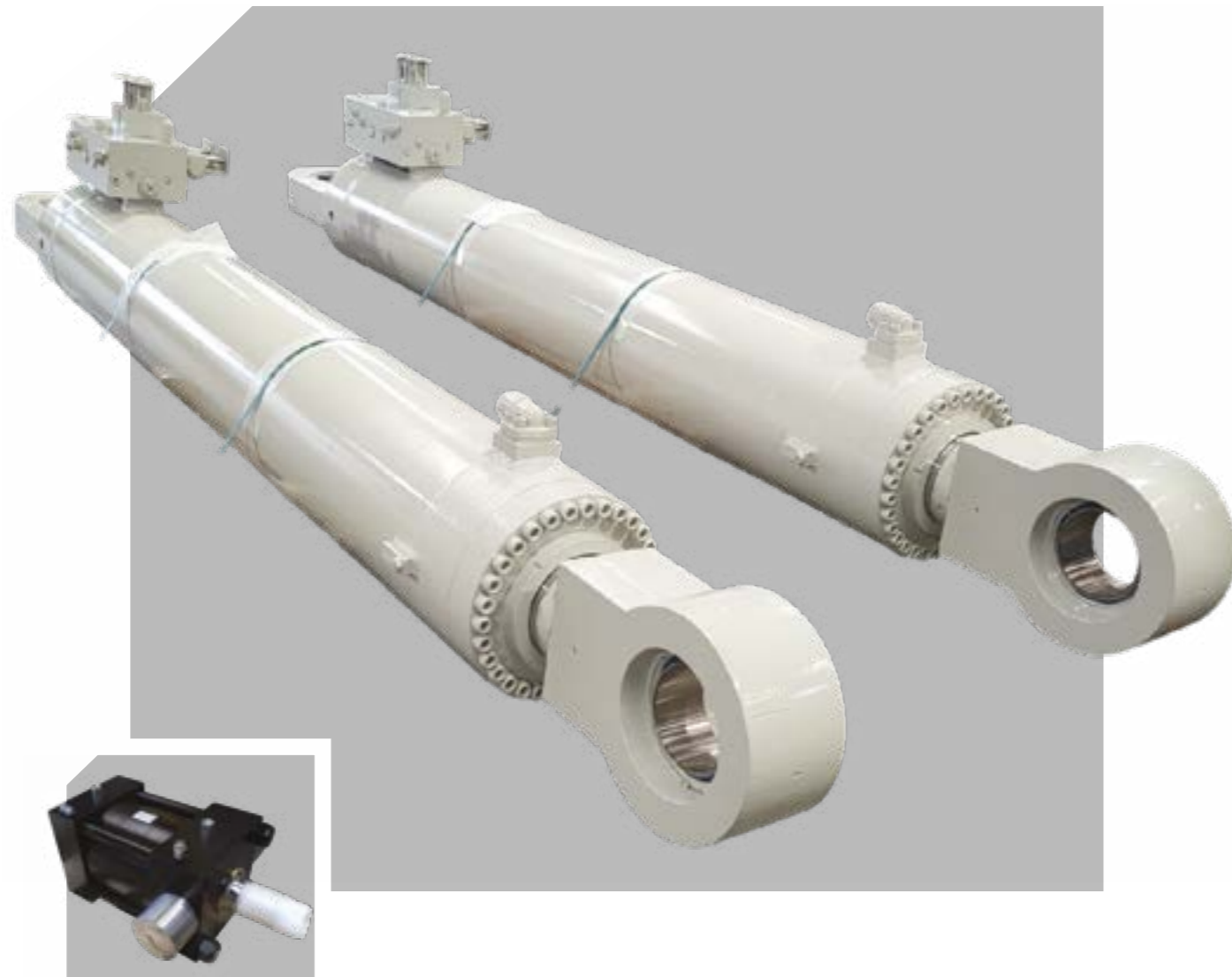
Cilindri Oleodinamici

Cilindri Oleodinamici ISO e a disegno

Il Gruppo FIZ è in grado di offrire soluzioni personalizzate per applicazioni di oleodinamica industriale e mobile, gestendo la fornitura di cilindri e della relativa componentistica.

L'offerta comprende sia cilindri oleodinamici conformi agli standard ISO, sia cilindri realizzati su disegno, progettati in funzione delle specifiche esigenze applicative dei clienti. Le soluzioni sviluppate coprono un ampio range dimensionale, con alesaggi compresi tra 25 mm e 400 mm e corse fino a 6.000 mm.

A supporto delle attività post-vendita, il Gruppo mette inoltre a disposizione un magazzino dedicato alla ricambistica, finalizzato a garantire assistenza completa per interventi di manutenzione, riparazione e sostituzione dei componenti.



PRODOTTI E SERVIZI

Il Service

Il Gruppo FIZ affianca alla propria offerta di prodotti un servizio di consulenza tecnica e progettuale, finalizzato a supportare i clienti nell'individuazione delle soluzioni più idonee alle proprie esigenze operative e produttive. Grazie alle competenze

specialistiche del proprio personale, l'azienda è in grado di accompagnare i clienti nelle diverse fasi di sviluppo dei progetti, dalla selezione dei componenti fino alla definizione di sistemi integrati per l'automazione e l'assemblaggio industriale.

PROGETTAZIONE E ASSEMBLAGGIO DI STRUTTURE E POSTAZIONI DI LAVORO

Il Gruppo opera come system integrator per le soluzioni di assemblaggio industriale di Bosch Rexroth, offrendo un'ampia gamma di soluzioni dedicate alla progettazione e realizzazione di strutture e postazioni di lavoro. In particolare, il Gruppo fornisce:

- profili in alluminio e relativi accessori per la realizzazione di strutture modulari;
- postazioni di lavoro manuali, progettate con particolare attenzione agli aspetti ergonomici e alla sicurezza degli operatori;
- carrelli personalizzati per la movimentazione e il trasporto dei materiali all'interno dei processi produttivi;
- workstation per l'assemblaggio guidato e monitorato, progettate per migliorare l'efficienza e la qualità delle operazioni;
- sistemi di protezione e sicurezza destinati alla messa in sicurezza delle stazioni automatiche.

Attraverso tali soluzioni il Gruppo contribuisce a migliorare l'organizzazione dei processi produttivi, favorendo efficienza operativa, sicurezza e qualità del lavoro.

LINEE DI MONTAGGIO E SOLUZIONI PER L'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

Grazie a un team interno di tecnici e progettisti qualificati, il Gruppo FIZ sviluppa progetti di automazione industriale e soluzioni meccaniche integrate, progettati nel rispetto dei principi della Lean Production, con l'obiettivo di ottimizzare i flussi produttivi e ridurre inefficienze operative. L'offerta comprende in particolare:

- isole di assemblaggio manuali progettate per specifiche esigenze produttive;
- linee di trasporto a pallet della serie TS, destinate alla movimentazione automatizzata dei componenti;
- sistemi di trasporto a catena VarioFlow Plus, utilizzati per la gestione efficiente dei flussi di materiali;
- kit per sistemi ad assi cartesiani e presse elettriche, progettati per applicazioni di automazione e movimentazione;
- dimensionamento e configurazione di sistemi lineari guidati, sviluppati sulla base delle specifiche tecniche richieste dai clienti.

Attraverso queste attività il Gruppo supporta le imprese clienti nel miglioramento delle proprie linee produttive, contribuendo allo sviluppo di soluzioni tecnologiche efficienti, affidabili e orientate alla sostenibilità dei processi industriali.





AMBIENTE

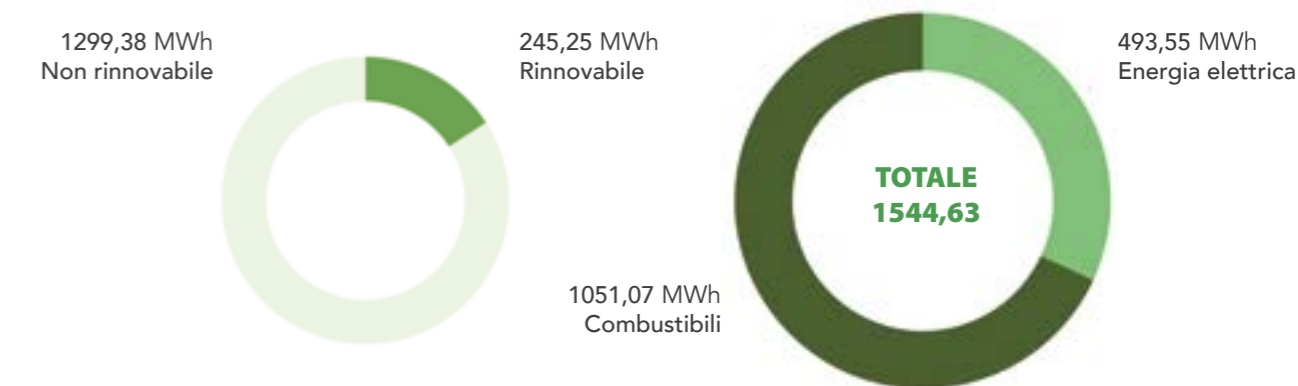
Consumi energetici

Il Gruppo monitora i consumi energetici principalmente attraverso le bollette dei fornitori di energia elettrica e gas naturale (tra cui Eni Plenitude, HERA, OV Energy, Dolomiti Energia, E.ON, Duferco). Le informazioni disponibili consentono di distinguere tra consumi elettrici e combustibili, nonché di identificare la quota di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, come indicato nei documenti di fatturazione. In diverse società del Gruppo sono inoltre presenti impianti fotovoltaici, che contribuiscono parzialmente alla copertura del fabbisogno energetico complessivo.

Sulla base dei dati raccolti, il consumo energetico totale del Gruppo ammonta a 1.544,63 MWh, di cui 245,25 MWh da fonti rinnovabili e 1.299,38 MWh da fonti non rinnovabili. I consumi energetici sono costituiti principalmente da combustibili (1.051,07 MWh), interamente di origine non rinnovabile, mentre il consumo di energia elettrica si attesta a 493,55 MWh, di cui 245,25 MWh da fonti rinnovabili e 248,31 MWh da fonti non rinnovabili.

Nel complesso, l'energia rinnovabile rappresenta circa il 16% dei consumi energetici totali del Gruppo, mentre la restante quota (84%) è attribuibile a fonti non rinnovabili.

Consumo energetico (MWh)	Rinnovabile	Non rinnovabile	Totale
Energia elettrica	245,25	248,31	493,55
Combustibili	0	1.051,07	1.051,07
Totale	245,25	1.299,38	1.544,63



AMBIENTE

Emissioni di gas effetto serra

Il Gruppo ha sviluppato un inventario delle emissioni di gas a effetto serra coerente con i principi del GHG Protocol – Corporate Standard, sulla base dei dati disponibili relativi ai consumi energetici e ai carburanti utilizzati dai mezzi aziendali. Le emissioni Scope 1 sono state calcolate principalmente a partire dai consumi di carburante rilevati tramite schede carburante, mentre le emissioni Scope 2 sono state stimate sulla base dei consumi di energia elettrica acquistata, utilizzando sia l'approccio location-based (che considera il fattore di emissione medio della rete elettrica del luogo in cui l'energia è consumata) sia market-based (che riflette i fattori di emissione associati ai contratti di fornitura di energia elettrica scelti dall'azienda, ad esempio energia da fonti rinnovabili).

Sulla base dei dati raccolti, le emissioni dirette (Scope 1) del Gruppo ammontano complessivamente a 260,03 tCO₂eq. La componente principale è rappresentata dalla combustione mobile, associata all'utilizzo dei veicoli aziendali, pari a 199,68 tCO₂eq, mentre la combustione stazionaria contribuisce per 60,35 tCO₂eq. Non risultano invece emissioni legate a processi produttivi né emissioni fuggitive.

Le emissioni indirette da energia elettrica acquistata (Scope 2) ammontano a 192,49 tCO₂eq secondo l'approccio location-based e a 95,65 tCO₂eq secondo l'approccio market-based, riflettendo la quota di energia elettrica acquistata con garanzie di origine o proveniente da fonti rinnovabili.

Considerando l'approccio location-based, le emissioni complessive del Gruppo (Scope 1 + Scope 2) risultano pari a 452,51 tCO₂eq, con una prevalenza delle emissioni dirette legate all'uso dei veicoli aziendali e, in misura minore, dei consumi energetici degli edifici e delle attività operative. Non sono state rilevate perdite di gas fluorurati nell'anno 2025.

Categoria: Scope 1 – Emissioni dirette	tCO ₂ eq
Combustione stazionaria	60,35
Combustione mobile	199,68
Emissioni fuggitive	N/A
Emissioni di processo	N/A
Totale	260,03
Categoria: Scope 2 – Emissioni indirette	tCO ₂ eq
Emissioni indirette da energia elettrica acquistata (location-based)	192,49
Emissioni indirette da energia elettrica acquistata (market-based)	95,65
Totale Scope 2 (location-based)	192,49
Totale emissioni GHG (Scope 1 + Scope 2 location based)	452,51

Intensità delle emissioni

L'intensità delle emissioni è stata calcolata rapportando le emissioni totali di gas serra, pari a 452,51 tCO₂e, al fatturato aziendale di 82.071.550 €. Ai fini della leggibilità e in linea con le prassi di reporting, il fatturato è stato convertito in milioni di euro (82,07 € mln) e l'indicatore è stato espresso come tonnellate di CO₂ equivalente per milione di euro di fatturato. Il risultato ottenuto è pari a 5,51 tCO₂e/€ mln, rappresentando l'intensità emissiva dell'azienda in relazione alla sua performance economica.

AMBIENTE

Rifiuti generati

Principi di economia circolare

Il Gruppo applica principi di economia circolare principalmente attraverso il riutilizzo degli imballaggi e dei pallet e il conferimento a riciclo degli scarti metallici (acciaio e alluminio). Tali pratiche sono consolidate a livello operativo, sebbene non ancora formalizzate in una politica strutturata. La tracciabilità dei materiali riciclati in ingresso è attualmente limitata e rappresenta un'area di miglioramento identificata.

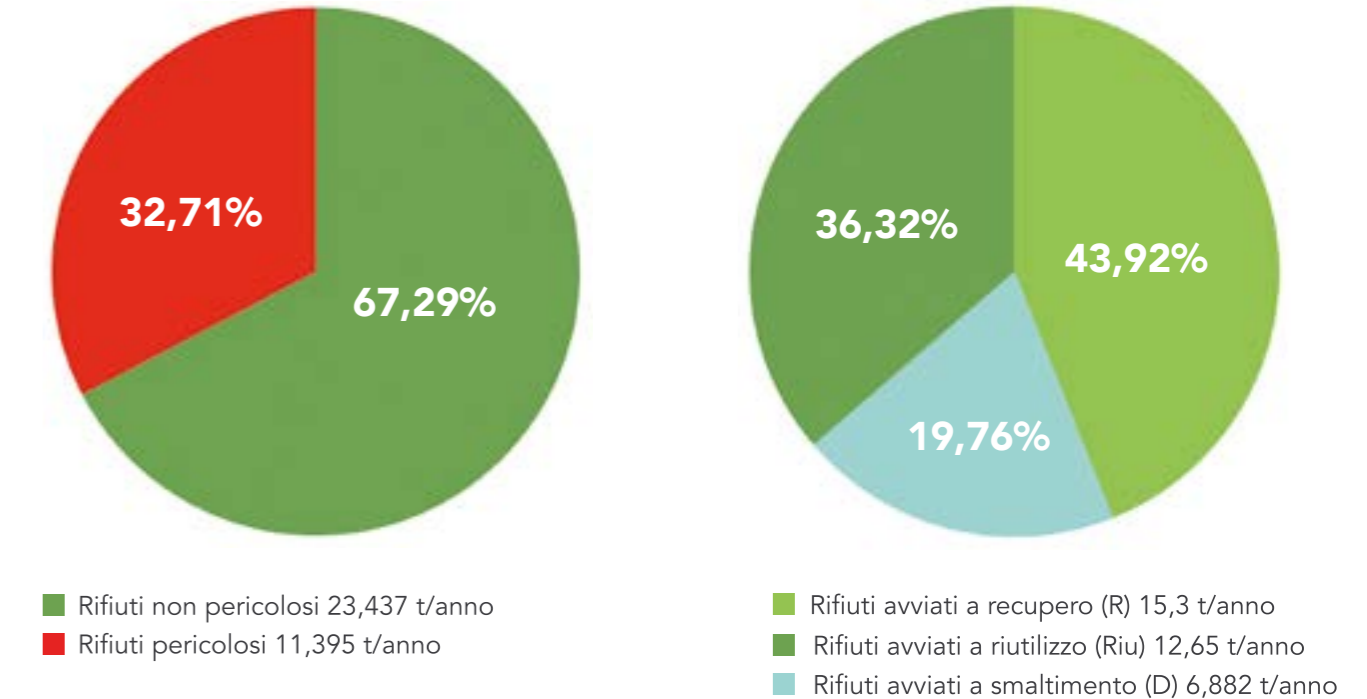
Rifiuti

Le attività del Gruppo generano volumi complessivamente contenuti di rifiuti. I rifiuti non pericolosi comprendono principalmente scarti ferrosi da lavorazione, rifiuti urbani differenziati e imballaggi riutilizzabili. I rifiuti pericolosi (oli esausti, stracci contaminati, residui di lavorazione) sono gestiti da operatori autorizzati. Le società obbligate hanno provveduto all'iscrizione al RENTRI nel corso del 2025.

Sulla base dei dati raccolti, il Gruppo ha prodotto complessivamente 34,832 t di rifiuti nell'anno di riferimento. Di questi, 23,437 t (67,29%) sono classificati come rifiuti non pericolosi, mentre 11,395 t (32,71%) rientrano nella categoria dei rifiuti pericolosi.

Per quanto riguarda le modalità di gestione, 15,3 t (43,92%) dei rifiuti sono stati avviati a recupero, 12,65 t (36,32%) sono stati destinati a riutilizzo, mentre 6,882 t (19,76%) sono stati avviati a smaltimento. Nel complesso, oltre l'80% dei rifiuti generati è stato quindi gestito attraverso pratiche di recupero o riutilizzo, in linea con i principi di economia circolare applicati nelle attività operative del Gruppo.

Rifiuti totali prodotti



RIFIUTI TOTALI PRODOTTI
34,832 t/anno

AMBIENTE

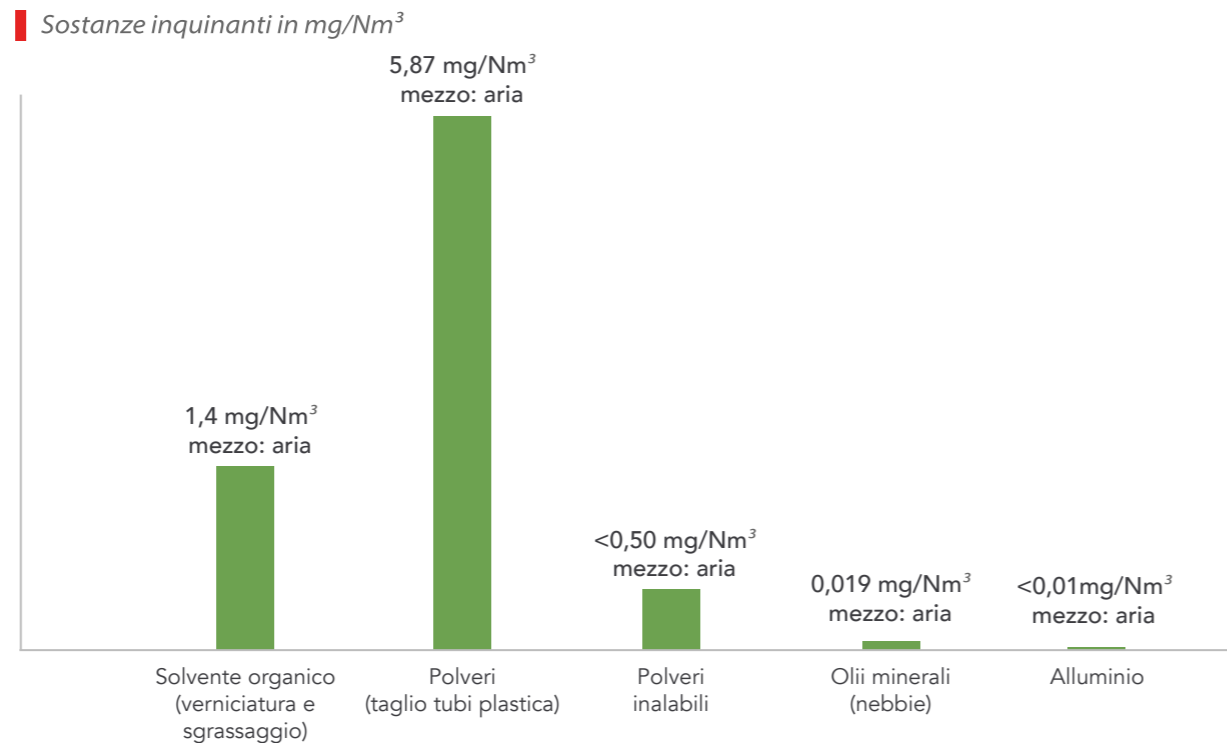
Emissioni in acqua, aria e suolo

Inquinamento di aria, acqua e suolo

Il Gruppo, in considerazione della natura delle proprie attività, non genera emissioni inquinanti significative in aria, acqua o suolo e non è soggetto, nella maggior parte dei casi, a obblighi sistematici di reporting delle emissioni verso le autorità competenti.

Tuttavia, due società del Gruppo (FIZ e FIA) sono dotate di cabina di verniciatura e per una terza (Oleodinamica Gambini) l'impianto è in fase di collaudo. Per l'attività di verniciatura vengono utilizzate vernici ad acqua ed è presente regolare autorizzazione alle emissioni rilasciata dagli enti competenti.

Le analisi periodiche effettuate evidenziano concentrazioni molto contenute di sostanze inquinanti, tra cui solventi organici derivanti da attività di verniciatura e sgrassaggio (1,4 mg/Nm³), polveri generate dal taglio di tubi in plastica (5,87 mg/Nm³), polveri inalabili inferiori a 0,50 mg/m³, nebbie di oli minerali pari a 0,019 mg/m³ e alluminio con concentrazioni inferiori a 0,01 mg/m³. I valori rilevati risultano conformi ai limiti previsti in autorizzazione.



Il grafico riporta le relative informazioni quantitative sugli inquinanti emessi che indicano livelli di emissione contenuti e circoscritti alle lavorazioni specifiche

AMBIENTE

Emissioni in acqua, aria e suolo

Acqua

Il Gruppo utilizza risorse idriche principalmente per usi civili e per attività operative a basso impatto. I prelievi idrici sono legati prevalentemente al funzionamento degli edifici, ai servizi igienico-sanitari e ad alcune lavorazioni che non comportano consumi idrici significativi.

Sulla base dei dati raccolti presso le società del Gruppo, il prelievo idrico totale nell'anno di riferimento ammonta a 511,17 m³.

Le attività del Gruppo non includono processi produttivi ad elevato consumo idrico; pertanto, non sono attualmente rilevati consumi idrici significativi calcolabili come differenza tra prelievo e scarico. In generale, l'acqua utilizzata è restituita alla rete fognaria dopo utilizzi prevalentemente civili o di servizio, senza processi industriali intensivi. Qualora emergano in futuro attività o processi con impatti idrici più rilevanti, tali informazioni saranno integrate nei successivi aggiornamenti del report.



PRELIEVO
IDRICO TOTALE

511,17 m³

AMBIENTE

Riduzione impatto ambientale

L'obiettivo di incrementare l'economia circolare rappresenta un pilastro della strategia di sostenibilità del Gruppo FIZ. Tale impegno è orientato alla progressiva riduzione dei rifiuti e dell'inquinamento, alla valorizzazione e al mantenimento in uso di prodotti e materiali il più a lungo possibile e alla rigenerazione dei sistemi naturali, attraverso un utilizzo più efficiente e duraturo di prodotti, attrezzature e infrastrutture, con effetti positivi anche sulla produttività. In questo quadro si inserisce la riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali, con particolare attenzione, per le realtà produttive, alla gestione dei rifiuti affinché possano essere il più possibile reimmessi nei cicli di utilizzo.

Tra gli obiettivi intermedi più rilevanti rientrano inoltre l'impiego crescente di energia "green", anche autoprodotta tramite impianti fotovoltaici già presenti in alcune società del gruppo e in fase di installazione in altre, nonché il progressivo rinnovo del parco auto aziendale con la sostituzione dei modelli più datati con veicoli più moderni e caratterizzati da minori emissioni di CO₂.



Energia Green



DIGITALIZZAZIONE E SICUREZZA INFORMATICA

Gruppo FIZ

Digitalizzazione

FOCUS

Digitalizzazione e sicurezza informatica

Il Gruppo FIZ nel corso del 2025 ha scelto di adottare soluzioni informatiche integrate e sistemi di intelligenza artificiale, in particolare negli uffici amministrativi per migliorare il controllo e la gestione di alcuni processi, quali la gestione e le conferme degli ordini, l'inserimento dei Documenti di Trasporto (DDT), con innovazioni che consentono maggiore efficienza, tempo liberato alle persone e che può essere utilizzato per altre attività, riduzione dell'errore umano e creazione di un linguaggio comune tra le diverse società del Gruppo, a partire dalle procedure gestionali.

La trasformazione digitale aumenta il rischio di attacchi informatici, per questo, l'attenzione alla cybersecurity è, nel Gruppo FIZ, un aspetto strategico gestito con attenzione sia per garantire l'operatività delle attività aziendali ma anche per portare avanti gli obiettivi di sostenibilità. A tal fine le azioni pratiche con cui viene affrontato questo rischio consistono nel miglioramento dei sistemi di sicurezza (firewall e antivirus), dei sistemi di backup e nella formazione specifica, oltre al monitoraggio costante delle minacce phishing e ransomware.





LA CATENA DEL VALORE

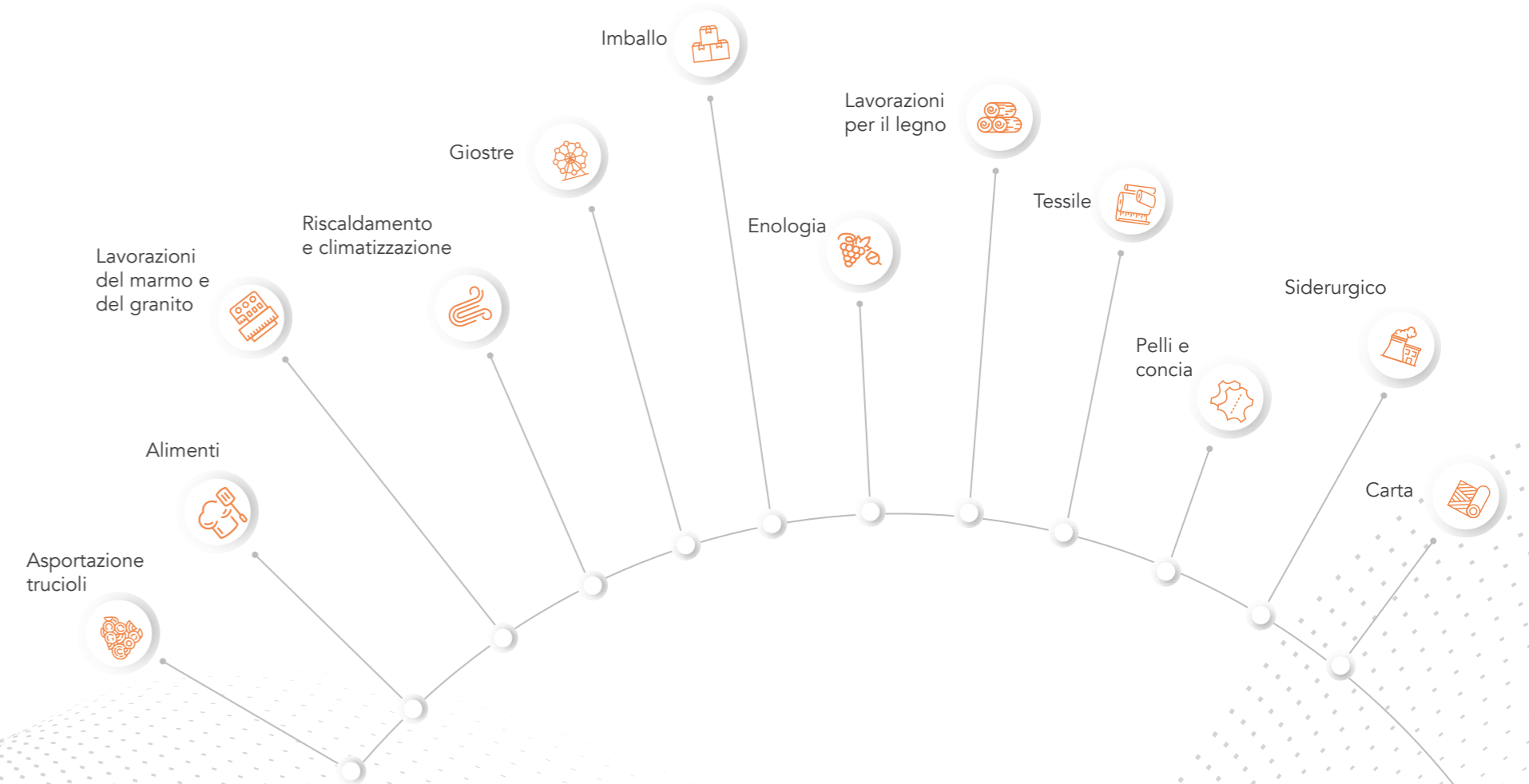
Gruppo FIZ

LA CATENA DEL VALORE

Soddisfazione del cliente

Il Gruppo FIZ crea valore attraverso una filiera che comprende approvvigionamento, progettazione, integrazione di sistemi, distribuzione e assistenza ai clienti.

I clienti del Gruppo FIZ operano in settori manifatturieri diversificati, tra cui:



LA CATENA DEL VALORE

La soddisfazione del cliente

Attraverso le attività commerciali delle società del Gruppo FIZ, viene garantita una copertura territoriale estesa, con una presenza significativa nel Nord Est Italia e rilevanti operazioni in Lombardia, Emilia-Romagna e Trentino-Alto Adige, oltre a relazioni consolidate su tutto il territorio nazionale e all'estero.

Il Gruppo assicura l'offerta di prodotti e servizi dei marchi più prestigiosi, supportando i clienti con un approccio competente e tempestivo. La struttura organizzativa consolidata permette di fornire assistenza completa lungo l'intero ciclo di vita delle soluzioni: dalla progettazione e realizzazione fino all'impiego operativo, contribuendo a ottimizzare efficienza, qualità e sostenibilità delle applicazioni industriali.

La qualità dei prodotti rispetto alle specifiche contrattuali, la gestione delle non conformità e l'attenzione alla soddisfazione del cliente vengono considerate come parte integrante della gestione delle operazioni e dei processi produttivi. Tali aspetti rientrano quindi nell'ambito della governance, garantendo che le attività del Gruppo siano condotte con rigore, trasparenza e orientamento al miglioramento continuo.

Le Società del gruppo garantiscono un'ampia gamma di prodotti e soluzioni disponibili con tempi di consegna veloci e affidabili, grazie anche ad una logistica all'avanguardia che permette un flusso regolare ed efficiente per rispondere ad ogni necessità.



LA CATENA DEL VALORE

Il supporto ai clienti e l'assistenza tecnica

Il Gruppo FIZ riconosce l'importanza di offrire ai propri clienti un servizio di assistenza qualificato e tempestivo, quale elemento fondamentale per garantire continuità operativa, affidabilità degli impianti e piena soddisfazione degli utilizzatori finali.

In quest'ottica, l'azienda affianca alla fornitura di componenti e sistemi per l'automazione industriale un servizio strutturato di assistenza tecnica pre e post-vendita, volto a supportare i clienti nelle diverse fasi del ciclo di vita dei prodotti e delle soluzioni installate.

La presenza di personale tecnico qualificato e la disponibilità di componenti di ricambio consentono al Gruppo di intervenire con rapidità, contribuendo a ridurre i tempi di fermo macchina e a migliorare l'efficienza dei processi produttivi dei clienti.

Attraverso queste attività il Gruppo FIZ intende consolidare nel tempo relazioni di lungo periodo con i propri clienti, basate su competenza tecnica, affidabilità del servizio e capacità di rispondere in modo puntuale alle esigenze del mercato.

L'attività di assistenza comprende:



Supporto tecnico nella fase di selezione dei componenti, per individuare le soluzioni più adatte alle specifiche applicazioni



Consulenza nella progettazione e integrazione dei sistemi, in collaborazione con il personale tecnico e ingegneristico dei clienti



Supporto nella fase di installazione e avviamento degli impianti



Attività di manutenzione e sostituzione dei componenti, grazie alla disponibilità di un magazzino dedicato alla ricambistica



Servizi di riparazione e assistenza tecnica specializzata

LA CATENA DEL VALORE

La gestione dei fornitori

Il Gruppo FIZ seleziona i propri fornitori con l'obiettivo di garantire ai clienti elevati standard di qualità. I partner commerciali comprendono multinazionali leader di settore, tra cui Bosch Rexroth, Siemens, SEW Eurodrive, Festo, SKF, Sedis e Metra, accanto a fornitori locali di piccole e medie dimensioni. La maggior parte dei fornitori è europea, con prevalenza di Germania, Italia e Svezia, e una significativa quota di acquisti intra-CEE.

Gli accordi commerciali sono gestiti a livello di Gruppo (prezzi, termini di contratto, partnership strategiche), mentre le singole società mantengono un'autonomia di acquisto elevata, che copre circa il 90% delle forniture. L'approvvigionamento infragruppo viene attivato principalmente per motivi di disponibilità immediata dei prodotti o in ottemperanza a specifici obblighi dei fornitori.

Nel 2023 è stato avviato un processo di integrazione informatica tra le società del Gruppo, finalizzato a uniformare le procedure e rendere più efficiente la gestione dei magazzini. Questa integrazione consente di conoscere in tempo reale la disponibilità dei prodotti presso le diverse società del Gruppo, riducendo significativamente i tempi di approvvigionamento sul mercato e migliorando il servizio offerto ai clienti. Inoltre, il monitoraggio delle giacenze di magazzino contribuisce a contenere il fabbisogno finanziario e a ridurre il rischio di obsolescenza dei materiali.

Attualmente, la selezione dei fornitori si basa su criteri consolidati di esperienza, affidabilità e rapporto qualità/prezzo, integrati dalla gestione infragruppo per ottimizzare l'utilizzo delle scorte. I principali fattori considerati nelle relazioni commerciali comprendono tempi di consegna, condizioni di pagamento e qualità dei prodotti.

Per la porzione residua di fornitori che non sono leader di settore e che non adottano pratiche consolidate di sostenibilità, il Gruppo prevede un progressivo sviluppo di criteri specifici che integrino aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) nella valutazione e nella selezione.

Nelle tabelle e nei grafici sono riportati i dati aggregati relativi ai fornitori, sia in termini di spesa che di numero, suddivisi per macrocategoria e area geografica, per l'anno 2025:

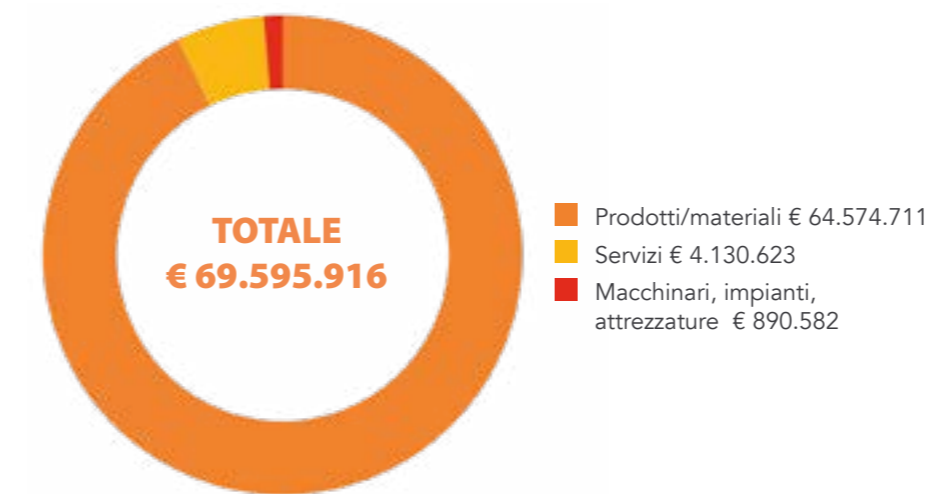
Fornitori complessivi

Fornitori complessivi	
Totale spesa fornitori (€)	69.595.916
Totale fornitori (N.)	5.123

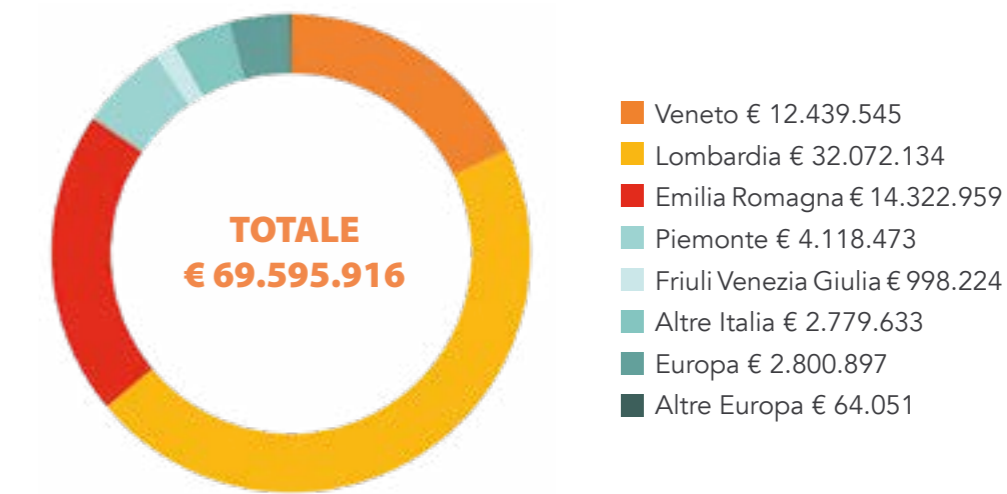
LA CATENA DEL VALORE

La gestione dei fornitori

Spesa per fornitori per macrocategoria



Spesa per fornitori per area geografica



Spesa totale per area geografica

Spesa totale per area geografica (€)		
Italia	66.730.968	95,88%
Europa	2.800.897	4,02%
Extra Europa	64.051	0,09%
Totale	69.595.916	100%

NOTA METODOLOGICA

Nota metodologica

Questo documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo FIZ che deriva dalla scelta e volontà di intraprendere un percorso nella direzione della sostenibilità, ma anche per comunicare agli interlocutori chiave il proprio impegno e la propria etica aziendale e di gruppo.

In questa prima edizione sono stati utilizzati gli standard volontari europei VSME ESRS, nell'opzione Basic, in considerazione dell'effettiva capacità per le singole società del Gruppo di strutturare un adeguato sistema di raccolta dati e di coinvolgimento degli interlocutori in un processo di analisi di materialità.

I temi ambientali, sociali e di governance sono presentati in modalità aggregata a livello di Holding e dove opportuno per le singole società del gruppo.

Le informazioni riportate fanno riferimento al Gruppo FIZ, la cui Holding ha sede in via del Progresso, 6 a Soave per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025.

Il perimetro aziendale considerato è il Gruppo FIZ e include tutte le attività svolte presso le sedi operative delle 10 aziende del gruppo.

La raccolta dei dati ha coinvolto le singole società del gruppo per il tramite delle figure di riferimento individuate per le singole società e coordinate dalla Responsabile per la sostenibilità del Gruppo.

La redazione del documento è avvenuta a cura di Etycon Società Benefit, con la supervisione della Responsabile per la sostenibilità del Gruppo.



Titoli di coda

Per informazioni sulla Sostenibilità del Gruppo FIZ rivolgersi al
Responsabile della Sostenibilità Elisabetta Zanetti
E-mail: sostenibilita@grupprofiz.it

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il contributo ed il coordinamento del Responsabile della Sostenibilità Elisabetta Zanetti

Il Report di Sostenibilità è disponibile sul sito del Gruppo FIZ:
www.grupprofiz.it

Consulenza metodologica e di rendicontazione a cura di:
Etycon Società Benefit

Concept grafico e design a cura di:
Infodati SPA

Photo Credits:
Archivio Gruppo FIZ

Stampato nel mese di aprile 2026



NON SOLO FORNITURE INDUSTRIALI...

www.gruppofiz.it

